

¡A
DARLE!

MUJERES DE LA POLÍTICA

2ª Edición | Año 1 | Octubre 2019

Entrevista a
Laura Castellanos

Mujeres que han
hecho historia

Rubén Turienco
El desnudo que
lo cambió todo

Editorial
Las mujeres
¡Se están saliendo
del huacal!

Ana Laura Montiel
Análisis de la imagen
política de las mujeres

Verónica Valdivia
Círculo de confianza
entre mujeres

2ª Edición | Año 1
Octubre 2019

Crisela

RUBACH

La maestra de la Consultoría Política





COMITÉ EDITORIAL

Dirección General
Verónica Valdivia Alfaro
Aureola del Sol Castillo Peralta

Jefatura Ejecutiva
Mishelle Miranda

Jefatura de Información
Vania de Dios

Diseño Editorial
Nohemí Balam

Diseño de portada
Pedro Mendoza

Coordinación Editorial
Paula Fuentes Macossay

Todos los derechos reservados. Se prohíbe la reproducción parcial o total de esta publicación, por cualquier medio, sin la anuencia por escrito del titular de los derechos correspondientes.

REGISTRO ISSN EN TRÁMITE

CONTENIDO

- 1. Editorial** 5
- 2. Son las Mujeres, estúpido.** 6
El desnudo que lo cambió todo, para todos.
Por Rubén Turienzo.
- 3. Círculo de confianza.** 10
#nosqueremosseguras.
Por Verónica Valdivia.
- 4. Laura Castellanos.** 14
La entrevista.
Por Aureola Castillo.
- 5. Expresiones simbólicas de violencia política en razón de género.** 20
Por Edurne Ochoa.
- 6. Gisela Rubach. Mujer Ejemplar.** 22
Por Aureola Castillo.
- 7. Liderazgo Femenino.** 28
Por Ana Laura Montiel.
- 8. Perspectiva de Género en la Comunicación Política.** 30
Por María Alariste.
- 9. Mujeres que han hecho Historia en la Política.** 32
Por Paola Molina.
- 10. La joven diputada que incomoda al parlamento de los Estados Unidos.** 36
Por Martha Hernández.
- 11. Crea tu propia marca personal.** 40
Por Lupita Santacruz.
- 12. Mujeres abriendo paso.** 42
Por Paula Fuentes Macossay.
- 13. Noticias.** 44

EDITORIAL

¡SE ESTÁN SALIENDO DEL HUACAL!

Para quienes no habitan en México, quizá el término salirse del huacal puede resultar raro e incluso no se entienda, pero su significado es sencillo y quiere decir sobrepasar el límite y eso es lo que hemos pretendido hacer a través de la revista Mujeres de la Política. Queremos salirnos del huacal impuesto socialmente sobre esos límites que un sector considera que no debemos pasar y que incluso, reprueba la exigencia de visibilización.

La salida de este producto editorial causó buena acogida entre muchos sectores, pero hubo también algunas voces que cuestionaron por qué una revista de mujeres y para mujeres; interrogante que resultó natural cuando aún hay quienes critican y señalan que el género femenino pida mayores espacios en la vida pública y privada, el uso de un lenguaje de género e incluyente, salarios igualitarios, ser respetadas y, en general, el cese de la violencia machista.

Alzar la voz ha significado también insultos y ofensas, que van desde llamarnos “feminazis”, ser radicales e incluso locas, y lo estaríamos si nos detuviéramos como consecuencia de esos señalamientos.

Este segundo número se ha nutrido con las plumas de destacadas profesionales, así como de un invitado especial que en cada edición realizará un aporte editorial importante en este camino en



el que buscamos dar la visibilidad y análisis a los temas que nos interesan y competen, sobre los que aún existen dificultades para su solución.

Compete a nosotras apropiarnos de nuestros espacios y no permitir más el uso de la estrategia de quienes pretenden continuar la ridiculización de los problemas que afectan a las mujeres y que provienen de quienes se niegan al cambio social acorde a nuestra época y a lo que por derecho nos corresponde.

Buscamos volver visibles los problemas de las mujeres que en muchos sectores los quieren hacer invisibles y empoderar a todas aquellas que aún temen hablar o son acosadas, humilladas o violentadas en cualquiera de sus manifestaciones.

Y nos saldremos del huacal cada vez que sea necesario, para que podamos ser escuchadas, para que se respete nuestra opinión, para que nos paguen más si somos más capaces, para que no se minimice nuestro trabajo, para que nos noten y se reconozca que la igualdad sustantiva es el único camino para el gran cambio social.

Nos saldremos del huacal ¡porque se nos da la gana! Por la sencilla razón de que merecemos ser libres de pensamiento y de llevar una vida plena. Porque de no hacerlo, significaría no aportar nada para lograr el cambio que anhelamos.

Aureola del Sol Castillo Peralta
Secretaria de la Asociación
Mujeres de la Política

SON LAS MUJERES *¡Estúpido!*

El desnudo que lo cambió todo, para todos.



Por: **Rubén Turienzo**

@rubentrienzo

Escritor, conferenciante y formador especializado en
Influencia social y Actitud Positiva en empresa y política.

La primera persona en desnudarse completamente e interpretar un orgasmo en la historia del cine fue, como los patrones sociales mandaban, una mujer. Ella nunca renegó de dicho acto, puesto que aquellos que intentaron convertirla en un producto de consumo íntimo y bajeza moral, para acallar su extraordinaria inteligencia, no supieron vaticinar que acababan de crear algo inesperado: el arma de control social definitivo.

Hedy Lamarr, que así se llamaba la audaz actriz de Hollywood, era ingeniosa, perspicaz, atrevida, atractiva, curiosa y siempre era la primera en participar en conversaciones sobre ingeniería, matemáticas o ciencias.

Le gustaban dos cosas por encima de todo: inventar y actuar. Aunque un entorno machista y sectario sólo veía en ella unas facciones irresistibles, por lo que conseguía más respeto, consideración y prestigio en la actuación que en su perfil creador. De hecho cuentan que tras una conversación con un director de cine, en la que Hedy le aleccionaba sobre cómo generar un nuevo sistema de pantallas lumínicas para mejorar la luz de las películas, este respondió con la propuesta de su desnudo en la gran pantalla. La idea de la actriz tardó en producirse para el cine veintiocho años; su orgasmo en cinemascoppe, veintiocho días.

Sin duda uno de los episodios más emblemáticos de esta descabellada situación se vivió en 1942, cuando Hedy estaba en la cumbre de su carrera como actriz, pero quería ayudar de alguna forma en la devastadora guerra que asolaba el mundo. Meses después del ataque japonés a Pearl Harbour que conmocionó los EEUU, se obsesionó con la idea de que los aliados lograsen comunicarse sin ser interceptados por los enemigos. Lamarr se puso manos a la obra y junto con George Antheil patentaron una idea llamada “Sistema Secreto de Comunicaciones”, que era un sistema que cambiaba las frecuencias de radio de manera programada y si alguien estaba escuchando se percibían pequeños sonidos antes de que cambiara de nueva cuenta.

Para todo el mundo aquella creación era “la de la actriz”. La idea se metió en un cajón y a los pocos ingenieros en telecomunicaciones que se les escuchaba alguna palabra en defensa de esta iniciativa se les ignoraba, ridiculizaba e incluso se les cambiaba de destino. No obstante, a pesar de que en ese momento los militares no utilizaron su sistema, décadas después -en los 60's- se convirtió en el método más efectivo y barato para crear tecnologías seguras. El primer ejemplo es que se usó para desarrollar comunicaciones militares inalámbricas para misiles guiados, pero su contribución más grande fue que este sistema fue el precursor de los teléfonos celulares y el Wi-Fi.

Esto no es nuevo. Millones de mujeres en nuestra sociedad luchan cada día por ser consideradas válidas en áreas profesionales de distintas índoles, como en el caso que nos ocupa en esta revista, la consultoría política. No me cabe duda de que no faltarán nunca quienes acusen a nuestras colegas de falta de experiencia, poco colmillo o demasiados escrúpulos. He llegado a ver incluso en un cuarto de guerra cómo un grupo de doce hombres se vanagloriaban de la no presencia femenina ante la consigna “esto no sería lo mismo”. Exacto amigos, no sería lo mismo. Sería mejor. Y no necesariamente porque por ser mujer se puedan tener mejores ideas ni ser más sensibles, accesibles o empáticas con el entorno y la sociedad. Sino porque se desaprovecha sistemáticamente la mitad del talento mundial solo por el género de quien propone una idea. Es ahí donde reside la verdadera injusticia.

He asistido con vergüenza cómo en países como México algunas candidatas debían presentarse como: “ni hija, ni mujer, ni amante”, para hacer valer su talento y eliminar una etiqueta supuestamente habitual en las mujeres políticas del país norteamericano. He experimentado cómo cuando a compañeros consultores les pides nombres para completar un cartel en un congreso de comunicación política no tardan ni veintiocho segundos en sugerirte diez masculinos, pero tras insistirles pueden pasar veintiocho horas en





recomendarte apenas dos femeninos. Y creedme, lo lamentable no es el machismo que pueda residir en esos comportamientos, ocultos incluso en justificaciones logísticas o de convivencia, lo verdaderamente preocupante es que todas esas ideas, creaciones, innovaciones, apuestas, respuestas, feedbacks y propuestas se van al éter de lo secundario solo por ser una mujer quien las pronuncia.

Seguramente si estás leyendo este artículo estás de acuerdo con esta premisa, pero más allá de lo teórico, reflexiona acerca de tu equipo, de tus colaboradores, de tu entorno. ¿Estás desaprovechando oportunidades y talento solo por el género de quien firma? ¿Estás contando con todo tipo de personas? Recuerdo cómo BMW cambió el sistema de apertura de los coches para crear los mandos que al día de hoy todos utilizamos. La idea la proporcionó un ingeniero que llevaba 35 años trabajando en la marca. La semilla de dicha idea, una conversación con su nieta. Todo el mundo cuenta. Todo el mundo aporta.

Cuentan que Hedy Lamarr recibía miles de cartas tras su desnudo en la gran pantalla. Ella hacía tres montones: uno para las que iban directamente a la basura; el segundo era de aquellas personas que por su estatus social podían financiar sus investigaciones e inventos; el tercero, de ingenieros o técnicos que pudieran ayudarla en la creación de dichos inventos. De aquella

montaña de cartas con proposiciones sexuales o de matrimonio surgió el contacto con George Antheil. De aquella pila de deseos desaforados y propuestas de contacto, consiguió una cena en la que Sir Edwin Blackwood ofreció la financiación necesaria para el sistema de comunicaciones que Hedy estaba ideando. Ella accedió a conocerle. Nunca hubo intención más allá de la intelectual y ambos forjaron una amistad que duraría toda la vida.

El wi-fi y la tecnología móvil, el mayor arma electoral de nuestros días, se construyó gracias al ingenio de Hedy y el uso de su creación. También gracias a aquella cena y a la estrategia de los tres montones. Aquel desnudo que intentaba denigrarla generó una oportunidad que ella supo aprovechar y con ello cambió el mundo. Para todos.

Hedy Lamarr. Extrema belleza e intelecto. Nunca eligió bando de tan ridícula diatriba. Ahora su nombre se puede ver en dos rincones de tributo a la fama: el Paseo de Hollywood y el Muro de Inventores de EEUU. Ella aprovechó su oportunidad y le dio la vuelta a una situación injusta.

Así que escúchame, estúpido: son las mujeres. Peor que no tomar en cuenta su talento es subestimar la capacidad de una persona que siente verdadera pasión por lo que hace. Ellas siempre encontrarán el camino.



Círculo de confianza

#nosqueremosseguras



Por: **Verónica Valdivia**
[@ctcverova](https://twitter.com/ctcverova) [@carpediemtuits](https://www.linkedin.com/company/carpediemtuits)
Consultora en Comunicación Interna
y Gubernamental

No lo quería creer cuando me dijeron que vivía en una burbuja y que la realidad era muy distinta a la que yo tenía en mi vida cotidiana. Estar dentro de la organización de Mujeres de la Política me ha dado la oportunidad de conocer en efecto otras realidades y sumarme a la lucha de muchas otras.

Por lo general viajo mucho: conduzco, viajo en bus o en avión a cualquier parte que necesite y lo hago sola, con las medidas de seguridad que pensaba que eran de sentido común, como siempre avisar en dónde estoy, no trasladarme sola a zonas que no conozco y menos de noche, tomar un Uber en vez de taxi y compartir mi trayecto, hospedarme siempre en hoteles en zonas que no sea catalogadas peligrosas, no caminar por calles de noche y menos si no están bien alumbradas, no caminar en tacones altos por si tengo que correr, pero ¿es en verdad “sentido común” o es que nos acostumbramos a vivir con miedo? Y sí, a mi jamás me ha pasado nada porque de todas formas tengo como el chip de tener tanta precaución y sentirme cada día más insegura de salir.

Amo mucho a mi país, pero siento que vamos

en retroceso en muchos temas y la seguridad es uno que últimamente ocupa todos los espacios de denuncia. Entonces, ¿qué más podríamos hacer?, ¿en dónde podríamos vivir de una manera más segura?, ¿es una percepción sólo en México o cómo perciben esta situación nuestras compañeras socias en los 12 países donde tenemos presencia?

Encontré este ranking que hace el portal US News sobre los 80 mejores países para vivir siendo mujer, con una clasificación basada en la percepción que tuvieron 9,000 mujeres encuestadas con respecto a la preocupación por los derechos humanos, la igualdad de género, la igualdad de ingresos, el progreso, la seguridad y según sus resultados

Los 5 mejores países para vivir si eres mujer:

1. Suecia,
2. Dinamarca,
3. Canadá,
4. Noruega,
5. Holanda

Los 5 peores países para vivir si eres mujer:

80. Myanmar,
79. Ghana,
78. Irán,
77. Tunisia,
76. Tanzania,
75. Guatemala.

¿Y nuestros países latinos? Entre los que aparecen quedaría así:

Mejores países para ser mujer del US News & World Report de 2019. <https://www.usnews.com/news/best-countries/best-women>



* Mejores países para ser mujer del US News & World Report de 2019

PAIS	LUGAR EN RANKING 2019	LUGAR EN RANKING 2018	POBLACIÓN	*PIB PER CAPITA PPP
España	19	18	46.6 million	\$38,381
Argentina	38	39	44.3 million	\$20,918
Perú	47	64	32.2 million	\$13,521
Panamá	55	47	4.1 million	\$25,405
República Dominicana	58	41	10.8 million	\$16,997
México	60	53	129.2 million	\$19,938
Ecuador	61	45	16.6 million	\$11,507
Colombia	72	70	49.1 million	\$14,437

* El PIB per cápita (basado en PPA) es el producto interno bruto convertido a dólares internacionales utilizando las tasas de paridad del poder adquisitivo y dividido por la población total. Un dólar internacional tiene el mismo poder adquisitivo sobre el PIB que un dólar estadounidense en los Estados Unidos.



ONU México tiene un Programa Insignia Global Ciudades y Espacios Públicos Seguros para Mujeres y Niñas, que tiene como objetivo contribuir a la eliminación de la violencia sexual hacia las mujeres y las niñas en los espacios públicos.

Las ciudades que se sumen tienen que cubrir 4 compromisos:

1. Generar datos, construir alianzas para el cambio.
2. Desarrollar e implementar leyes y políticas integrales.
3. Invertir en la seguridad y la viabilidad económica de los espacios públicos.
4. Transformar las normas sociales.

A nivel mundial, alrededor de 30 ciudades se han unido al programa y en México sólo 5 ciudades están el programa, entre ellas Ciudad de México, Guadalajara, 5 municipios del Área Metropolitana de Monterrey, Puebla y Torreón.

¿Es suficiente? No. ¿Se percibe alguna diferencia? No. ¿Es justificable las recientes manifestaciones de vandalismo contra espacios públicos en Ciudad de México? Creo que tampoco, pero también creo que no es la única forma en que las mujeres luchan, aunque sea la única que ha llamado la atención en últimas fechas como si solo se tomara en cuenta el resultado y no la causa.

Esta es una de las muchas luchas, pero también las mujeres consultoras tienen sus techos de cristal y sus pisos pegajosos y pugnan no sólo por sentirse en desventaja al negociar un contrato o tener un salario igualitario por la misma actividad, también luchan por no aceptar conductas que las hagan sentir incómodas en sus grupos de trabajo, también tienen miedo de denunciar a colegas por malas prácticas, pagos en negro o impagos, acoso o ciberbullying, amenazas a ellas o a sus familiares y se quedan sin denunciar o sin hablar por varias razones, entre ellas, la dependencia económica, la falta de utilidad práctica en instancias legales por vivir en un país y laborar en otro, porque no tiene un sistema de apoyo o respaldo o por vergüenza de pensar que sería mal visto que todos se enteren de la historia y pesar de una mujer con su perfil.

Es por ello que en el gremio de la consultoría las mujeres debemos de generar un círculo de confianza que fomente y desarrolle los mecanismos de asesoría, apoyo legal, apoyo contable, apoyo psicológico, con un espacio de visibilización del trabajo para lograr ese trabajo justamente remunerado y sea un gremio que se autoproteja y autorregule ante el desprestigio de consultores y consultoras que venden humo o denigran y desprestigian la profesión.

Y una vez librada la batalla al interior podamos también salir a la calle seguras, sin violencia de género: física, psicológica, sexual, económica o patrimonial, simbólica en cualquiera de sus modalidades doméstica, institucional, laboral, mediática o política.

Sigamos pues en la lucha. Como decía Florence Nighingale: “Lo importante no es lo que nos hace el destino, sino lo que nosotras hacemos de él.” #fuerzasmujeres #nosqueremosseguras #circulodeconfianza #niunamás #nosqueremosvivas #carpediem



Laura Castellanos

“Si eres un buen comunicador siempre encontrarás la mejor manera de hacer llegar tu mensaje”

Por: Aureola del Sol Castillo

Laura castellanos ha cubierto de primera mano el chavismo en su natal Venezuela y ha sido testigo de la crisis política y humanitaria que se vive en su país y que por supuesto, también le ha afectado tras la censura de medios internacionales como Antena 3 de España y CNN en español, para los que laboraba.

Como consecuencia de esa crisis, tuvo que reinventarse y fue así que comenzó a dedicarse a la consultoría política y es hoy una de las más prestigiadas entrenadoras de medios en Latinoamérica.

“Creo que el lograr comunicar en Venezuela durante tantos años, a pesar de la situación adversa, me ha dado un sólido piso para hacer mi aporte al maravilloso mundo de la compol”

Laura nos cuenta que hay gente que le pregunta por qué sigue en Venezuela y les responde con otra interrogante:” y por qué no seguir?”

La periodista que ha vivido de primera mano la crisis en Venezuela y que tuvo que reinventarse para seguir adelante.



¿Cómo se define Laura Castellanos?

Como una mujer a quién le encanta la comunicación en todas sus formas y más aún a que la gente se comunique efectivamente.

¿Cómo se da tu ingreso al mundo del periodismo y la comunicación política?

Desde chica me encantaba comunicarme, llevaba un diario y hacía crónicas de todo lo que me ocurría. Era mediadora en cuánto conflicto se me atravesaba y enseñaba a otros a cómo mejorar sus relaciones. Estudié toda mi primaria, secundaria y universidad en la educación pública venezolana, pues mi familia era de escasos recursos económicos.

Trabajo desde los 16 años y nunca he parado. Cuando llegó el momento, elegí estudiar periodismo porque no me veía haciendo nada distinto. En Venezuela, me hice un nombre ante la opinión pública trabajando no sólo para los principales medios de comunicación de mi país, sino para grandes cadenas internacionales como Antena3 de España y CNN es español, recibiendo incluso el Premio Nacional de Periodismo. Empecé en el periodismo deportivo como algo predestinado, pues desde chica practicaba y me encantaban los deportes. La política llegó por casualidad a mi vida porque me fue asignada esa fuente siendo reportera de Radio Caracas Televisión, el canal más grande de Venezuela, cerrado años más tarde por órdenes de Chávez.

Hablamos del año 1999 cuando Hugo Chávez competía por la Presidencia. He cubierto de primera mano no solo el proceso venezolano, sino el de países hermanos de la región. Me especialicé en comunicación política y, debido a la grave situación de censura en Venezuela, los acontecimientos y la vida misma, llegué a la consultoría política, especializándome en entrenamiento de voceros, estrategia comunicacional y gestión de medios. Creo que el lograr comunicar en Venezuela durante

tantos años, a pesar de la situación adversa, me ha dado un sólido piso para hacer mi aporte al maravilloso mundo de la compol en Latinoamérica. Me apasiona la comunicación política y los cambios vertiginosos que se dan en ella a nivel mundial en este momento.

Laura Castellanos es un referente en el mundo del periodismo y la comunicación política en Latinoamérica, principalmente porque en los últimos años ha dado cobertura al conflicto en Venezuela ¿Qué tan difícil ha sido realizar tu labor, primero en el régimen chavista y después en el gobierno de Nicolás Maduro?

Muy dura. Primero porque la siento como una enorme responsabilidad hacia mi país por el que he sacrificado y seguiré sacrificando muchas cosas, porque esta historia aún no acaba. Hay gente que me pregunta el por qué sigo en Venezuela, a quienes les devuelvo con otra interrogante:” y por qué no seguir?”. La llegada de Chávez al poder fue producto del hartazgo de la población a la política y partidos políticos, un acto de rebelión -guiado por un falso “mesías”- que nos ha llevado a un proceso oscuro y perverso, además de único en el mundo.

Somos una pieza en el complicado tablero de la geopolítica mundial y eso complica aun más nuestro cuadro crónico. Con Chávez tuve buena relación a pesar de todo. Le conocí desde candidato, aunque no voté nunca por él pues ya veía su talante. El populismo históricamente siempre ha dado paso a autocracias y dictaduras.

Viví en las calles de Caracas el golpe de estado en su contra del 2002 como el primero de muchos de los episodios violentos que he tenido que presenciar de primera mano. Luego de la intentona, recuerdo que el propio Chávez mandó a cambiar a todos los periodistas de medios privados que cubríamos palacio y es cuando paso a la cobertura del poder legislativo.

Allí conocí a Nicolás Maduro desde que pasó por los cargos de diputado, luego presidente del parlamento y canciller, hasta convertirse en el lamentable heredero de una revolución dictatorial.

Una dictadura de cuello blanco empeñada en perpetuarse y engañar al mundo como supuesta “víctima” de las grandes potencias, cuando la gran y verdadera víctima es el venezolano desde hace 20 años. En ambos periodos me quedé sin trabajo varias veces pues los medios eran cerrados o censurados.

Sin embargo, siempre me las ingenié para comunicar, porque para eso me formé.

Siempre será difícil estar ubicada en la acera del frente al poder. No se si es la naturaleza de la carrera de periodismo, en la que te inculcan ese sentido de servicio público, lo que me hace que no me deslastre del todo de esta faceta aún estando hoy dedicada de lleno a la consultoría.

El ejercicio de tu profesión en Venezuela es ya de por si complicada, para ti ¿cómo has podido sobrellevar la situación para poder desempeñarla?

Creo que la clave ha estado en el persistir, en la resiliencia y en la facultad de reinventarme. La misma situación te obliga a no darte por vencido y seguir. Si eres un buen comunicador siempre encontrarás la mejor manera de hacer llegar tu mensaje. En mis entrenamientos y como estratega siempre hago hincapié en esto. Debemos pensar siempre fuera de la caja y más hoy día que no solo nos enfrentamos a regímenes populistas con visos autocráticos, sino



a las redes sociales que también suponen una forma distinta de abordar tanto el mensaje como la forma de transmitirlo.

¿Crees que tu condición de género te haya dificultado aún más tu desempeño profesional?

Creo que me lo ha “relenteado”. Toda mujer profesional se enfrenta a eso. En lo personal cuando decidí tener a mis dos hijas, sabía que eso implicaba perder posiciones momentáneamente dentro del canal de tv que trabajaba. Efectivamente así fue, pero yo sabía que igual llegaría a mi meta, solo que me costaría un poco más que a un hombre o a una colega que decidiera no tener hijos aún.

Sin embargo, en el mundo de la consultoría he sentido más el tema del machismo. He conocido a consultores que me han dicho que sencillamente no trabajan con mujeres.

He visto como son sub pagadas e incluso mal tratadas muchas colegas. Nos movemos en un mundo de hombres y poder que lentamente esta aceptando – y debe aceptar- que las mujeres llegaron a la consultoría política para quedarse.

Y no es una cuestión de genero, es una cuestión de igualdad de trato entre colegas.

¿Qué ha sido lo más difícil que te ha tocado vivir durante el ejercicio de tu labor?

Para que tengas una idea, yo tengo medidas cautelares de la Corte Interamericana de los Derechos Humanos, tema al que el gobierno venezolano le ha hecho caso omiso. Creo que el periodismo, el buen periodismo, supone un riesgo tácito. Entre lo más difícil vivido en estos años que recuerde, te mencionaría el estar atrapada en un tiroteo en medio del intento del golpe de estado de 2002; el ser robada y sacada a tiros de un lugar simplemente por ir a cubrir una noticia que no agradaba al gobierno de Chávez; el ver en una esquina de la Plaza

Bolívar de Caracas (por orden del chavismo) una pancarta con mi cara como la de una de las “enemigas de la patria” o ver peligrar uno de mis embarazos producto de una persecución en Caracas por afectos al gobierno. No fue fácil con Chávez, pero fijate que fue el propio Chávez quien me entregó el Premio Nacional de Periodismo y llegó a decirme que le “gustaba mi forma de hacer periodismo”, aquella vez le dije que -aunque “incómodos”- los periodistas éramos una especie de cable a tierra de todo gobierno y que no nos podía “cortar” así no más.

Con Maduro ya estando en CNN no fue muy diferente, pues vivía con teléfonos intervenidos y el servicio de inteligencia del Estado siguiéndome los pasos. Una vez duré 6 horas detenida en la frontera colombo venezolana por 12 funcionarios fuertemente armados por el mero capricho de un General. El trabajo, no obstante, se hace y he aprendido a ver el miedo que muchas veces puedes sentir como el mejor de los incentivos para seguir adelante.

Lamentablemente los medios tradicionales en Venezuela ya están en manos de Maduro sea por testafierros, expropiación o simple auto censura. Sin embargo, la batalla se está dando desde las redes sociales y la aparición de maravillosos portales de periodismo de investigación que permite que aún los periodistas venezolanos informemos y denunciemos las barbaridades que se comenten. En el mundo de la consultoría, gracias a Dios, no he encontrado temas tan rudos, pero si uno absurdo pero que me afecta, y es el vivir en Venezuela, un país casi aislado y del que me cuesta muchas veces salir o entrar.

¿Cómo has compaginado tu labor profesional con tu rol de madre?

Mis hijas nacieron en medio de bombas lacrimógenas, tiroteos y un país agitado. Precisamente cada un vino al mundo en medio de uno de los tantos estallidos sociales venezolanos. Desde pequeñas se acostumbraron

a ver que el trabajo de su madre era distinto al de las otras y llegaron a una rara cotidianeidad de decirme “mami no dejes el chaleco anti balas y la máscara anti gas” cuando yo salía de casa.

Incluso una vez tuve que sacarlas en medio de un tiroteo que nos vimos envueltas en Caracas en medio de las llamadas “guarimbas”. Me divorcié y eso ha hecho que deba ejercer además el doble rol de padre y madre. No obstante, creo que con amor y comunicación todo es posible.

Paula y Sofía me han enseñado a mi tanto de esta vida como yo a ellas. Son muy maduras, analíticas y muy al tanto de lo que pasa en su país. Sin embargo, he logrado que su infancia y ahora adolescencia transcurra lo más normal que se puede en un país como Venezuela.

Estoy orgullosa de ver hoy día a dos jovencitas ante todo felices, guerreras e inteligentes que entienden mi trabajo , y lo más hermoso de todo: admiran mi labor .

¿Qué es para ti mujeres de la política?

Soy una de las socias fundadoras y cuando escuché la idea por vez primera en la voz de Natali Becerra me pareció maravilloso. Lo hermoso de MDLP es que no es un simple “club de amigos” o un título nobiliario más, como le digo yo a cualquier membresía en asociaciones y afines. En MDLP respetamos el rol de la mujer y lo queremos resaltar, pero también el del hombre y creemos que ambos como colegas en igualdad de condiciones podemos hacer mucho por la comunicación política.

¿Cómo podemos sumar a los hombres en la lucha por la igualdad de género?

Pues yo creo que primero poniéndonos nosotras de acuerdo con cuál es nuestro rol en la sociedad. Reformular como mujeres nuestros preconceptos que muchas veces imposibilitan una óptica distinta de nuestro papel hoy día.

Hay muchos hombres ganados a la idea de la igualdad de género muchos sólo en papel y voz, otros en acciones concretas. La mejor forma de incorporarlos es enseñarles que somos iguales en oportunidades, en habilidades y también en derechos y responsabilidades. Modernizar y hacer que pise tierra de una vez por todas los conceptos de hombre y mujer.

¿Cuáles crees que sean los retos de las mujeres en la política?

El primer reto es llamar e incentivar a más mujeres a que no solo participen, sino que ejerzan el rol de liderazgo con conocimiento de causa, es decir que se la crean. Dejar atrás tantos clichés seudo feministas que han hecho más daño que bien a la causa y modernizar esta lucha por la igualdad no solo en sus conceptos sino también en su hacer.



EXPRESIONES SIMBÓLICAS DE VIOLENCIA POLÍTICA EN RAZÓN DE GÉNERO.

01

Se niega a la mujer
como representante.



02

Presentar a la mujer
como incompetente.



03

Deslegitimarlas a través
de estereotipos de
género.



04

Anular o borrar la presencia
de mujeres en oficinas
públicas.



05

Ocultar información y
horarios con respecto
a reuniones.



#tr3intaytr3s
Mujeres



EDURNE OCHOA



GISELA RUBACH,

la maestra de la consultoría política:

¡A darle!

Por: Aureola del Sol Castillo

“Cuando inicié en el marketing político era un ambiente mayoritariamente masculino y con los años he visto que más mujeres están asesorando campañas y gobiernos, lo cual también ha transformado positivamente al ramo”.

Estratega política. Maestra en Administración por el ITAM, catedrática y autora de los diplomados y seminarios de marketing político en esa institución. Experiencia en más de 300 campañas electorales en México, Centro y Sudamérica. Ha asesorado al gobierno federal, legisladores, gobernadores y presidentes municipales. En 2016 se le reconoció como la primera mujer miembro del salón de la fama de los Reed Latino y la revista CAMBIO la mencionó como una de las 300 personalidades más influyentes en México.

En 2019, el Women Economic Forum en Nueva Dehli le entregó el reconocimiento Mujer de la Década en Estrategia e Innovación y Embajadora del Destino Veracruz, su Estado natal, por parte del World Trade Center en dicha entidad.





Con tan solo mencionar el nombre de Gisela Rubach se percibe respeto a las “maestra”, como suele llamársele en el mundo de la consultoría política, no solo por su incansable labor como docente en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), sino porque es el calificativo que se ha ganado por ser una maestra de la política, hacedora de campañas electorales y gubernamentales exitosas.

En una conversación con Mujeres de la Política, la maestra asegura que para ser un buen consultor político se requiere de preparación, innovación y carácter; nos cuenta sobre sus inicios en este mundo en el que nos confiesa que sufrió discriminación además de misoginia, pero que superó cuando demostró capacidad.

La mayoría ven siempre a la maestra hablando de política, en campañas, en asesoría, o en análisis políticos y pocos pensarían que gusta de las motos y de cuidar su jardín, porque ahí es donde sigue soñando con un mundo mejor y más justo, con más oportunidades para todos.

Usted es un referente en el tema de la consultoría política en México, ¿cómo surgió en usted la inquietud de dedicarse a esta profesión?

Desde niña me llamaron la atención los temas políticos y durante mi época universitaria en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) me involucré en la administración pública federal y conocí políticos que ejercían puestos en diferentes niveles gubernamentales, lo que me llevó a asesorar campañas desde mediados de los años ochenta.

Destaca que es de las primeras mujeres en México y Latinoamérica que es reconocida como una de las mejores en su área, ¿qué cree que deban hacer las mujeres que se dedican a esta profesión y que quieran ganar prestigio?

Lo más importante es la honestidad hacia el consultado y el profesionalismo durante el proceso de consultoría. Cuando inicié en el marketing político era un ambiente mayoritariamente masculino y con los años he visto que más mujeres están asesorando campañas y gobiernos, lo cual también ha transformado positivamente al ramo porque las mujeres nos caracterizamos por cuidar más los detalles y anticipar posibles problemas.

¿Qué soñaba cuando eras niña?

Crecí en Veracruz, rodeada de su belleza natural y gente agradable en una cultura de esfuerzo y trabajo. Mi sueño siempre fue crear un mundo mejor y más justo con oportunidades para todos. Aún lo sigo soñando y trabajando por ello.

En términos generales, hay un hartazgo social hacia gobiernos y clase política ¿cuál cree que deba ser la responsabilidad de quienes los asesoran para volver a ganarse la confianza ciudadana?

Los consultores aplicamos un proceso en el cual les mostramos a los políticos qué es lo que la ciudadanía quiere y la estrategia que debe seguir. Parece algo sencillo, sin embargo hay una gran complejidad al momento de ejecutar porque entran en juego múltiples factores que desvían o retrasan la propuesta. A esto se le agrega que recurrentemente un político tiene deseos y expectativas que no necesariamente van acorde con las de la ciudadanía.

¿Cree que un consultor debe guiarse por principios éticos y rechazar asesorar a aquellos que se vislumbran a ser malos funcionarios o tienen malos antecedentes?

Un código de ética es fundamental y como te lo comenté anteriormente, la honestidad es de suma importancia. El prestigio se construye basado en la congruencia, por lo que es importante decidir con quién trabajar para mantenerlo.

¿Cuáles son los ingredientes o características que debe tenerse para ser un buen consultor político?

Preparación, innovación, carácter y mucha dedicación.

En los últimos años ha habido crecimiento de personas que se dedican a la consultoría política, ¿qué debe considerar la institución o líder que se decida a contratar a un consultor?

En primer lugar debe saber qué quiere, después conocer el historial y estilo del consultor o consultora. La propuesta y los objetivos deben ser realistas, alcanzables y, sobre todo, medibles.

¿Qué tan importante es que un gobierno o líder político contrate a un consultor político?

Es muy importante porque el consultor tiene una

visión más racional y estratégica de la situación, sea una campaña o un gobierno.

¿Afrontó discriminación en su profesión por su condición de género?

Al principio si enfrenté casos de misoginia, pero en la medida que demostraba capacidad y con mucha firmeza al desempeñarme, vencí todos los intentos de discriminación.

¿Por qué considera importante la presencia de las mujeres en política?

Porque el tejido social lo componemos hombres y mujeres, así que la toma de decisiones debe tener equidad para garantizar la representatividad de ambos géneros. Se ha demostrado que con la inclusión y participación de las mujeres en la política se enriquece el debate social, mejora la narrativa gubernamental, disminuyen índices de corrupción y fortalece a las democracias.

¿Cuáles cree que sean los retos de las mujeres en política?

Aunque se han ganado espacios y mucho terreno en la política, las mujeres aún tienen retos por vencer cómo el combate a la corrupción, promover más políticas públicas que garanticen la equidad de género y defiendan los derechos de la mujer en todos los rincones del país.

En resumen, las mujeres en la política en general necesitamos consolidar una narrativa propia de género para lograr una verdadera equidad.

¿Cuáles han sido sus aportes a las mujeres en la política?

He dado cursos a decenas de miles de mujeres en España, México y Latinoamérica durante más de dos décadas con la finalidad de empoderarlas,

brindarles herramientas innovadoras para que su desempeño sea más profesional, competencias y habilidades para mejorar la práctica en todos los sentidos, pero sobre todo, motivarlas a jamás rendirse ante las adversidades con mi conocido cierre de conferencias y llamado a la acción: ¡A darle!





Liderazgo femenino



Por: **Dra. Ana Laura Montiel**
@annalauramontiel
Directora General de Comunicación e Imagen

En los últimos años las mujeres hemos luchado activamente por impulsar nuestra participación en el área político-electoral. Estos espacios se han ido ganando lentamente y en número reducido, permitiendo generar momentos de reflexión para entender que nuestra intervención exige que seamos mujeres preparadas, con liderazgo y capacidad para proyectar de manera adecuada todas nuestras fortalezas.

Uno de los principales retos es seguir preparándonos, fortalecer las áreas de oportunidad y desarrollar nuestro liderazgo, así como una imagen política sólida.

Para entender cómo diseñar o construir la imagen que debe proyectar una mujer líder es necesario saber dos elementos cruciales:

1. Cómo es percibida por las personas que la rodean.
- 2.Cuál es el mensaje que proyecta por medio de su imagen física, simbólica y no verbal.

En este sentido, es necesario poseer una serie de características o cualidades, ya sean innatas o producto del trabajo constante de asesores, para lograr una buena imagen política. Teodoro Luque explica que para participar en política deben agruparse las siguientes

características:

1. Cualidades humanas: simpatía, honradez y sinceridad.
2. Cualidades intelectuales y de preparación: inteligencia y experiencia, nivel cultural.
3. Cualidades políticas: experiencia política, aceptación en la organización y capacidad de negociación.
4. Cualidades de comunicador: oratoria, persuasión, imagen y actuación ante los medios de comunicación.

A partir del trabajo constante de estos elementos, podemos tener mayor solidez sobre la construcción y el diseño de la imagen con liderazgo. Esto hace cada vez más necesario pulir y cuidar cada detalle de nuestra imagen, ya que todo comunica, desde lo verbal hasta lo no verbal.

Retomando las cualidades que menciona Teodoro Luque, se requiere que una mujer líder:

- 1) Proyecte seguridad, simpatía, decisión, cercanía y compromiso a partir de su imagen y de los elementos que la componen. Para lograrlo hay que conocer el entorno al que se enfrenta, el público al que va dirigido

el mensaje, así como las emociones, ideas y visiones sobre lo que planea lograr.

2) Muestre inteligencia y preparación, lo cual se obtiene exaltando sus logros académicos y su carrera profesional, además de su conocimiento general, el cual debe ser vasto para tener la capacidad de poder emitir opiniones sobre diversos temas.

3) Resalte sus inicios dentro de la política, su experiencia y los cargos que ha desempeñado. Destaque los éxitos que se han tenido, ya que todo esto debe ser comunicado en medios masivos como las redes sociales; es crucial que la gente conozca lo que se ha hecho.

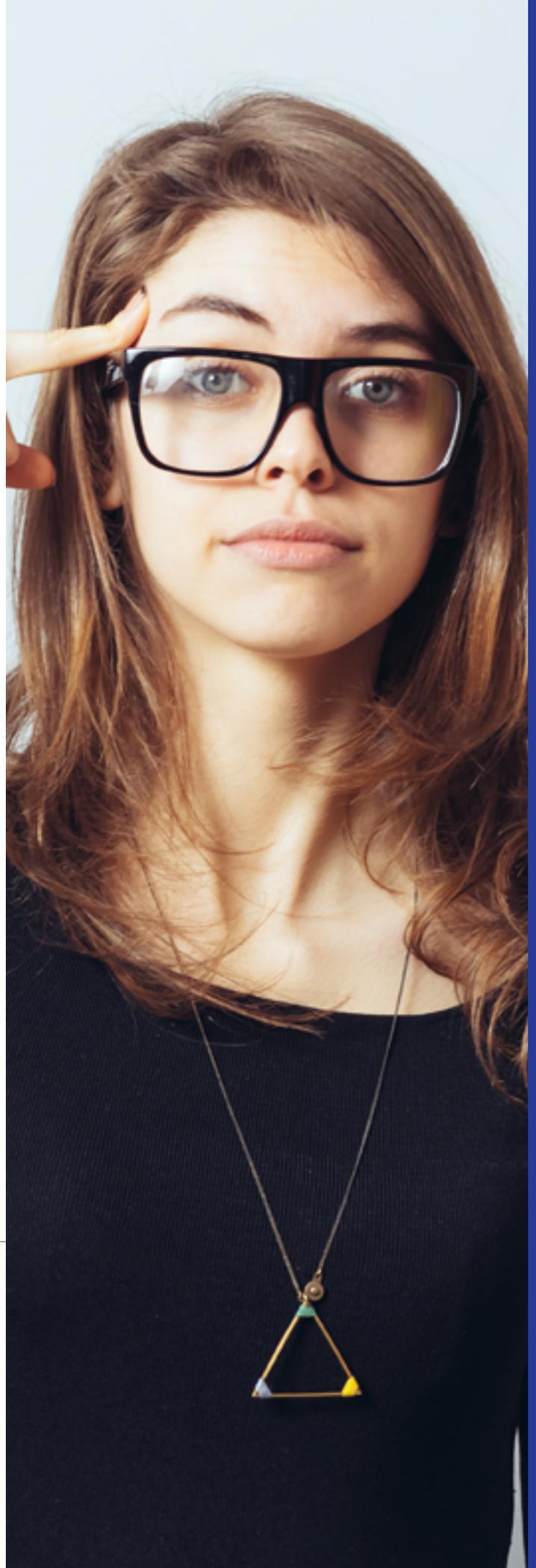
4) Sea una buena comunicadora, para ello es necesario identificar elementos de la imagen, entre los que se incluye la voz, la postura, la vestimenta y los gestos, ya que son elementos que todo el tiempo comunican.

Con respecto a la voz se debe evaluar si se tiene buena dicción, un timbre agradable, además de la capacidad para improvisar y emitir un discurso apelando a las emociones, ya sea con anécdotas o historias de vida. En cuanto a los aspectos físicos se busca proyectar un personaje en forma, con vitalidad y plena salud.

Todos estos elementos contribuyen en la proyección de una imagen femenina con liderazgo, una mujer que sabe combinar aspectos personales con su actuar político, una mujer que representa un personaje aspiracional a seguir y que motiva a otras mujeres a participar en política.

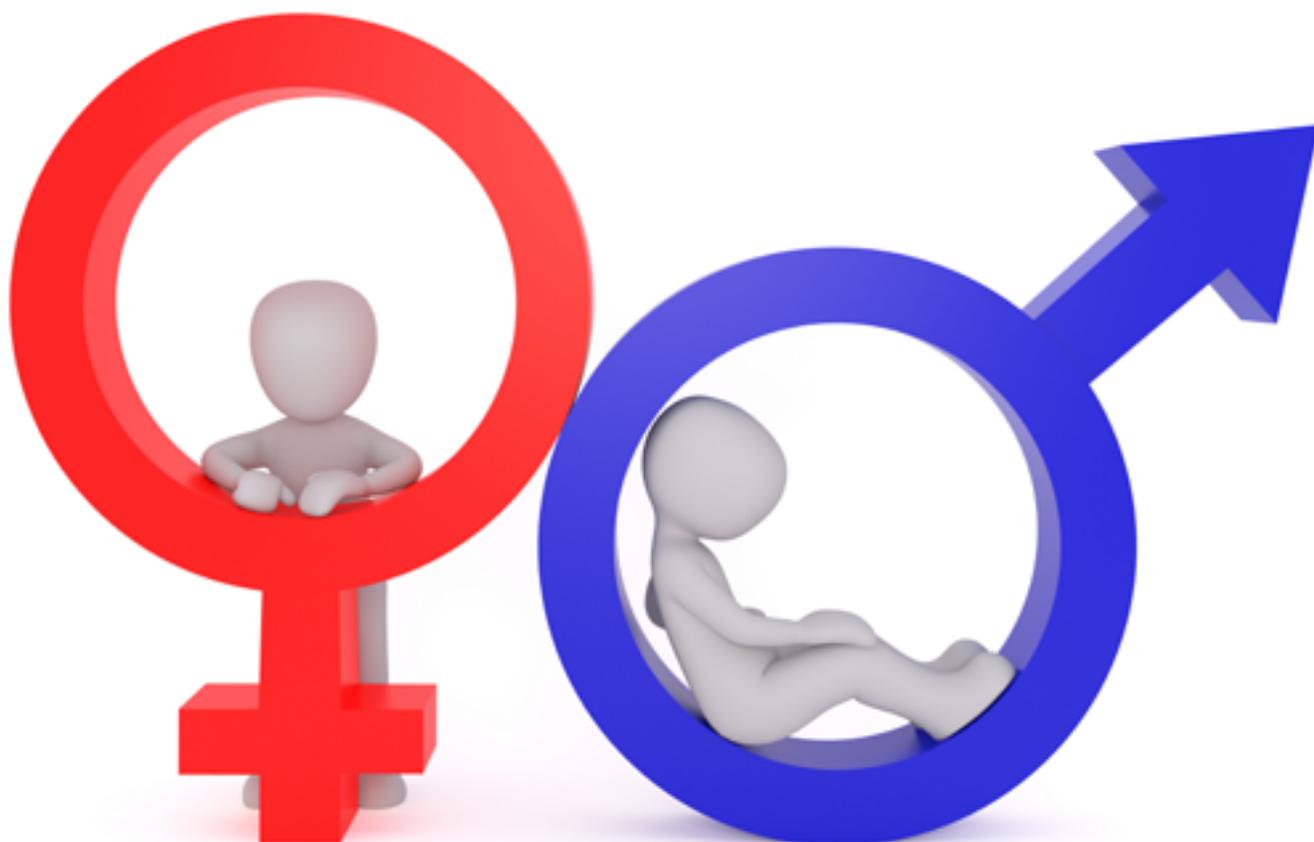
Finalmente, y no menos importante, es recordar que siempre se debe acudir con expertos para diseñar y moldear la imagen con un enfoque político, con sentido y mensaje apropiado al segmento poblacional al que se quiere llegar, así como no crear una imagen basada en la moda, la superficialidad y la vanalidad.

Dra. Anna Laura Montiel Alvarez
Directora General de Comunicación e Imagen
Redes sociales:
Fb: <https://www.facebook.com/comunicacioneimagenmx/>
Twitter: <https://twitter.com/annalaura3>
Instagram: <https://www.instagram.com/annalauramontiel/?igshid=vggvkg7xp5t2>



Perspectiva de Género en la comunicación Política

Por: María Alatríste



Históricamente hemos creado un círculo vicioso de estereotipos que hacen prevalecer una comunicación sin perspectiva de género, todas las personas somos responsables de seguir fomentando la exclusión en nuestra forma de comunicar, ya sea de manera consciente o inconsciente.

El Marketing Social es una herramienta que consiste en desarrollar e implementar estrategias que permitan generar cambios sociales, y en esta área en particular se aplica para erradicar la violencia por razón de género en la comunicación. De esta manera, fomentaremos la inclusión, la no discriminación e igualdad laboral, así como la importancia de trazar comunicación con perspectiva de género de manera transversal. Pero, entonces, ¿qué es la Mercadotecnia Social?

Kotler, Roberto y Lee (2002) comentan que es “el uso de los principios y técnicas de la mercadotecnia para influenciar a una audiencia meta para que ésta voluntariamente acepte, niegue, modifique o abandone una conducta por el beneficio de individuos, grupos o de toda la sociedad”.

Para implementar la comunicación incluyente la Mercadotecnia Social es una herramienta valiosa para hacer llegar este mensaje de manera efectiva. La igualdad de participación, reconocimiento y contribución en la comunicación política entre hombres y mujeres es una acción estratégica, que beneficia

la comunicación política y debería ser tan planificada como una campaña política. De esta manera se garantiza que los intereses y la expresión creativa se reflejen en el desarrollo inclusivo de la consultoría.

En la actualidad son más las mujeres desafiando las barreras de género y encontrando soluciones prácticas ante un aún muy pronunciado techo de cristal, principalmente para puestos estratégicos de dirección y liderazgo en este campo tan importante para el desarrollo de la Comunicación Política (ComPol).

Hoy esas barreras se van difuminando gracias a la participación cada vez más activa de mujeres que desafían los roles socialmente construidos, generalmente adquiridos desde el aprendizaje de la infancia. Se trata de esquemas difíciles de derribar, especialmente en Latinoamérica, donde las dimensiones culturales aún perpetúan un sistema patriarcal, que es importante seguir de cerca para su comprensión, investigación y mejora de la problemática, con roles que permitan a todas las personas desenvolverse con desarrollo inclusivo.

Con múltiples retos aún existentes para que las mujeres estén en igualdad de condiciones laborales que los hombres, debe ser prioritario fomentar en todo el entorno de la comunicación política una visión enriquecida con perspectiva género y la capacitación que permita alcanzar mayor inclusión, no discriminación e igualdad laboral.



Directora de Alatraste ConsultorXs, agencia de Marketing Social que apoya gobiernos y organizaciones en la aplicación de herramientas que permitan implementar la inclusión, no discriminación e igualdad laboral y que ha recibido prestigiosos reconocimientos.

Partner de Women's Forum for the Economy and the Society. Fue primer Secretaria en la Embajada de México en Argentina y Directora de Turismo LGBTQ en VisitMexico Nueva York. María Alatraste en el 2010 realizó una destacada investigación CONACYT sobre factores de éxito de mercadotecnia social para prevenir la violencia por razón de género en el Instituto Universitario de la Familia de la Pontificia Comillas de Madrid.

Contacto:

maria@mariaalatraste.mx



Mujeres

que han

Hecho Historia

en la **Política**



Por:
Paola Molina
[@PaolaMolina](#)

Consultora Política e
Investigadora en
Participación Política
de la Mujer



Son pocas, pero han dejado una gran huella a lo largo del siglo XXI: las mujeres políticas latinoamericanas más influyentes.

En casi medio siglo, sólo diez mujeres han sido presidentas en Latinoamérica, siendo la primera de ellas Isabel Martínez de Perón en 1974, quien asumió el poder en Argentina tras la muerte de su esposo Juan Domingo Perón, y dos años más tarde fue derrocada por un golpe militar.

En términos de equidad y paridad se han manifestando grandes avances en la región y, tomando como base las nuevas legislaciones de nuestros países, quizás hoy no se podría hablar de retrocesos en la materia. Cada vez son más los gobiernos y las propias mujeres que toman consciencia de sus derechos y la necesidad de

hacerlos respetar. Sin embargo, es innegable aceptar que el poder político aún es un espacio dominado por hombres: basta con observar este 2019 donde en todo Latinoamérica no tenemos mujeres ocupando el cargo de Presidente.

Merece la pena destacar a mujeres que actualmente son referencia en la política de la región, como representantes de organismos internacionales o hasta ocupando la silla presidencial de su país. Quizá la chilena Michelle Bachelet –considerada por Forbes como la más poderosa de AL– sea la política con mayor influencia en Latinoamérica: ejerció el cargo de Presidenta de su país durante dos periodos no consecutivos 2006 - 2010 y 2014 - 2018, y hoy es Alta Comisionada de Derechos Humanos para la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Bachelet acabó su primer mandato en Chile con el 80% de aprobación y el segundo entre un 20 y 25%; en ONU Mujeres jugó un papel importante al ser la primera Secretaria General Adjunta y Directora Ejecutiva desde su creación en 2010 hasta marzo de 2013. En ese espacio se le atribuyen considerables logros en la promoción de los derechos de las mujeres en el mundo; desde ahí llevó permanentemente un mensaje sobre igualdad de derechos y empoderamiento político y económico, pero además supo articular la labor de actores gubernamentales, grupos académicos y la sociedad civil en esta misma causa.

Desde 2018 Michelle Bachelet funge como Alta Comisionada de la ONU para los Derechos Humanos y generando notas con temas como su reciente informe sobre las violaciones de DDHH en Venezuela, el trato a los migrantes en el gobierno de Donald Trump y la defensa que hizo de las 4 congresistas demócratas. Además, con respecto al Medio Oriente recomendó que los miembros de las familias yihadistas capturados o muertos en Siria e Irak sean repatriados.

Otra figura que ha cobrado importancia es María Fernanda Espinosa, una diplomática ecuatoriana que, aunque no ha ocupado el cargo de Presidente, destaca al ser la primera latinoamericana en dirigir la Asamblea General de la ONU, cargo que ocupa desde septiembre de 2018 y entrega este año

al diplomático nigeriano Tijjani Muhammad-Bande.

Fue canciller de Ecuador en dos ocasiones, además de ser la primera embajadora del país ante la ONU en donde, desde que llegó, fijó una agenda de siete puntos claves entre los que se encuentra la igualdad de género. Espinosa cree en la necesidad de un cambio cultural en la sociedad para lograr la equidad plena y la garantía de los derechos de las mujeres, asimismo con el tiempo ha cambiado su postura sobre las cuotas de género y ha entendido la necesidad de las mismas para “acelerar la participación y el empoderamiento de las mujeres”.

En Costa Rica, Laura Chinchilla se convirtió en 2010 en la primera mujer Presidenta de ese país y la quinta de América Latina, su periodo concluyó en 2014 y uno de los logros en materia de seguridad ciudadana durante su gobierno fue la reducción de los delitos y homicidios. Con una importante labor en los procesos de observación electoral de la OEA en la región, su trabajo se ha consolidado internacionalmente como asesora en temas de reformas policiales y judiciales, principalmente para las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La historia política de las mujeres en América Latina durante el siglo XXI también incluye a Dilma Rousseff, primera mujer en convertirse en Presidenta de Brasil y electa en dos pro-





cesos electorales para este cargo. Aunque fue suspendida por un juicio político en el segundo mandato, le reconocen que sus políticas sociales tuvieron una importante implicación en el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres en zonas vulnerables.

Al ser la primera mujer en ocupar la Presidencia de Panamá, Mireya Moscoso reviste gran importancia para el género en Latinoamérica. Su periodo de gobierno transcurrió entre 1999 y 2004, y destaca como uno de sus principales logros la entrega total de la soberanía del Canal de Panamá, según lo estipulado en los tratados Torrijos-Carter, uno de los hechos más importantes en la historia reciente de Panamá.

En la actualidad de 193 países sólo 15 tienen a una mujer como Jefa de Estado (Presidenta, Reina, Primer Ministro), aunque en materia de representación en Cámaras Legislativas se han dado importantes avances. En ello las cifras no son tan desalentadoras, por ejemplo, Bolivia, Granada, México, Nicaragua, Costa Rica y Cuba están dentro de los primeros diez países del mundo con más parlamentarias mujeres, todos con más de un 40%.

La implicación de las mujeres en la política es fundamental pero aún así continúa siendo insuficiente. Es imprescindible dar valor y visibilidad al legado y trabajo de mujeres Latinoamericanas que han hecho historia. Se nos hace más familiar y cercano conocer el liderazgo de mujeres como Angela Merkel, Hillary Clinton o Margaret Thatcher pero desconocemos los logros, desafíos y avances de las mujeres políticas de nuestra región.

Claramente, deberían existir mayor número de mujeres líderes en todos los sectores: juezas, agentes de policía, negociadoras en sindicatos y organizaciones empresariales, líderes de opinión en el mundo académico... todas ellas con implicaciones directas en las decisiones de poder y sus repercusiones en nuestro propio entorno.

LA JOVEN DIPUTADA QUE INCOMODA AL PARLAMENTO DE LOS ESTADOS UNIDOS



Por: **Martha Hernández**
@annalauramontiel
Directora General de Comunicación
e Imagen



La congresista y bailarina de 29 años Alexandria Ocaso-Cortez, se convirtió en la diputada más joven en la historia del parlamento estadounidense. De origen puertorriqueño, la legisladora demócrata nació en el Bronx de Nueva York, Estados Unidos, y su bandera política es el socialismo y por ende la justicia social.

Alexandria vive muy orgullosa y honrada de sus raíces latinas, por tanto lleva en la sangre el gusto y el talento por el baile, destreza que fortaleció desde pequeña y que disfruta en la actualidad.

La joven llegó al poder con un programa de izquierda, se convirtió en el personaje femenino más visible y ahora es el símbolo más representativo de las mujeres demócratas en Estados Unidos.

Ocaso-Cortez es defensora de acabar con la política migratoria, de ampliar la cobertura en salud y eliminar la matrícula en las universidades públicas, entre otras propuestas de interés para los migrantes o las personas de escasos recursos económicos.

Una de las principales denuncias de la congresista es que los Centros para Migrantes, en la frontera sur de los Estados Unidos, tiene estructuras de campos de concentración. Para ella esta ha sido una de las experiencias más impactantes y delicadas, planteando que se deben tomar medidas.

De ojos grandes y sonrisa generosa Alexandra logró llegar al corazón de los demócratas a través de su gran carisma, buenos proyectos y propuestas concretas.

Es bien sabido por todos que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y quienes lo eligieron tienen una guerra frontal contra los migrantes, esa fue su principal bandera de campaña; así que esta diputada le salió al paso en defensa de la situación de los migrantes en el país norteamericano, ya que migrar no es

un delito, como lo quieren hacer ver en varios países, donde es evidente el maltrato o trato despectivo que se le da a quienes han abandonado su lugar de origen.

Su primer discurso en la Cámara de Diputados fue el 3 de enero y su intervención de 4 minutos batió récords de audiencia de la historia de C-SPAN, el canal que cubre la actividad parlamentaria: en tan solamente doce horas lo habían visto más de un millón de personas.

Sin lugar a dudas es una gran millennial; maneja las redes con alta destreza y absoluta confianza, en su cuenta de Instagram tiene más de 2 millones de seguidores. Escribe sus propios Tuits y no duda en responderle al Presidente de Estados Unidos siempre con argumentos.

Al cierre de esta edición se calentaban los ánimos en el Parlamento por cuenta de un choque generacional entre Nancy Pelosi, presidenta de la Cámara de Representantes, de 79 años y congresista desde hace décadas, y Alexandria, la más nueva y joven generación, máxima representante de la renovación.

Alexandria es vocera de un grupo de cuatro legisladoras identificadas como El Equipo; todas son jóvenes y nuevas militantes del socialismo democrático o del progresismo. El resto del equipo está integrado también por jóvenes con orígenes de migrantes y ellas son: Ilhan Omar, nacida en Somalia y naturalizada estadounidense; Rashida Tlaib, que es de origen palestino y que junto con Omar fueron las primeras musulmanas de la historia en ingresar al Congreso, y Ayanna Pressley.

Finalmente, muy atentos que en el sur del continente en Brasil se proyecta una joven política de 25 años la diputada del partido demócrata Trabalhista (PDT) Tabara Amaral, es la promesa y esperanza de la centroizquierda y ya es comparada su historia y trayectoria como la de Alexandria Ocaso-Cortez en Estados Unidos.

*Doctoranda en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Católica Argentina, Magíster en Estudios Políticos; Especialista en Televisión de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia. Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Minuto de Dios. Consultora en Ciencias Políticas y Comunicaciones con 20 años de experiencia. Directora Académica la Asociación de Consultores, Estrategas e Investigadores Políticos – ACEIPOL 2019. Directora de Colección de libros sobre Política y Mujer del Grupo Editorial Parmenia - La Crujía. Coordinadora Académica de la Cumbre Mundial de Comunicación Política. Fue Presidente de la Asociación Colombiana de Consultores Políticos Acopol. Ganadora en la Categoría Mujeres Influyentes del Premio Napolitan Victory Award 2018; que otorga The Washinton Academy of Political Art & Sciences (WAPAS). Miembro del Comité de Mujeres Líderes de América 2018. Docente universitaria investigadora durante 10 años en Bogotá, Colombia y Consultora experta de la Unión Europea en 2015.



Crea tu propia Marca Personal

Eres lo que la gente percibe de ti



En medio del bombardeo mercadológico en materia de comunicación política, pareciera tarea imposible para las mujeres destacar en este mundo regido por el paternalismo.

En mi trayectoria de más de 26 años en los medios de comunicación, he tenido la fortuna y oportunidad de trabajar por igual con mujeres y hombres destacados de la política.

Me referiré en este texto a las mujeres que se han caracterizado por su trabajo, que a final de cuentas

ha sido el que las recomienda para seguir abriendo puertas.

Es común confundirse y pretender vender una imagen masculinizada, dejando de lado la esencia de ellas mismas. En mi opinión no es tan complicado crearse una buena imagen política, vaya pues, una gran marca personal como el nombre propio, más allá de siglas y partidos políticos. A continuación te comparto 6 tips que te serán de utilidad buscas hacer carrera política. Te invito a que te enfoques y trabajes en ello, desde ¡ya!

1.- Trabajo.

Lo primero es eliminar la simulación y trabajar, pero trabajar de verdad. Ya sea desde las bases, desde el liderazgo del sector y organización o institución política al que pertenezcas. Con mucha más razón si ya eres diputada, presidenta municipal o cuentas con un cargo de representación popular. En esos casos, ya tienes ventaja: tienes el privilegio de que tu trabajo ya está expuesto en un aparador público, una vitrina para lucir ante el mundo, sólo tienes que trabajarlo de manera correcta.

2.- Congruencia.

Conozco muchas personas que se crean una imagen a través de las redes, el marketing o los medios de comunicación, pero cuando las tratas en la vida real ¡te das cuenta que son otras personas! Les tengo malas noticias la investidura o el cargo no cambia, no lo dejas en casa, como si fuera algún artículo de vestir, para salir el sábado a reventarte como si nada. Además de que no hay como la recomendación de boca en boca y lo que diga de ti tu círculo cercano será lo más importante.

3.- Esencia.

Rodearte de profesionales que puedan ayudarte a pulir tu imagen y a sacar lo mejor de ti misma, pero cuidando siempre no perder tu verdadera esencia, el ser tú misma. Esa será la diferencia con tu competencia. No debes perder tu naturalidad ni sencillez, ya que eso al final te abrirá muchas puertas.

4.- Ser profesional.

Esta característica debe ser una cualidad y la constante en tu vida. Nunca olvides que lo que hagas o dejes de hacer será la fama que te precederá siempre.

5.- Medios de comunicación.

Los medios de comunicación son la herramienta clave, la llave para lograr consolidar ser tu propia marca. Todos son importantes, desde las redes sociales como la prensa escrita, la televisión, la radio y los boletines de prensa.

6.- Una carrera permanente, de toda la vida.

Debes estar consciente que si elegiste dedicarte a la política, es una profesión como cualquier otra y la debes de honrar y de cuidar para que como la buena empresa te siga redituando frutos.

Finalmente, y como consejo final, recuerda que las causas de la gente, de tu entorno, deben de ser las tuyas. No te pierdas queriendo descubrir el hilo negro. La política en realidad es algo sencillo de llevar, si sabemos estar atentas; es decir, poner atención y escuchar las verdaderas necesidades ciudadanas.

¡Éxito en tu encomienda y recuerda que muchas veces la percepción supera la realidad!

Mujeres Abriendo Paso

La pasada edición de los Juegos Panamericanos de Lima 2019, sin duda fue histórico para las mujeres, porque fueron las protagonistas del oro en muchas de las disciplinas, dando muestra indiscutible de su capacidad.

En las pistas, en la alberca, en los pedales y en donde hubo competencia, las mujeres acapararon los reflectores por su imponente preparación, es por ello que hacemos un recuento de varias de ellas que brillaron en la pasada justa deportiva.



Mariana Pajón

BICICROS

Nació en Medellín, Colombia, el 10 de Octubre de 1991, Bicicrocista activa desde 1995, empezó a correr a nivel nacional en Colombia desde los cinco años. Es actualmente líder del Ranking Mundial de su disciplina. Mariana a sus 25 años es la única doble Campeona Olímpica de Colombia, y del BMX femenino, es conocida como la “Reina del BMX” pues es un referente mundial en este deporte y una de las más ganadoras de la historia. Ganadora de la medalla de oro en los Juegos Panamericanos 2019. Ahora su meta está en dejar un récord casi insuperable en el BMX Olímpico: ser la primera mujer en conseguir tres preseas doradas de manera consecutiva en los Juegos Olímpicos.



Por:
Paula Fuentes
Macossay
@lupitastacruz

Yulimar Rojas

ATLETISMO

Nació en Caracas, Venezuela en 1995, ha dedicado su vida al deporte y con tan solo 18 años, Rojas logró ser campeona suramericana juvenil y monarca de los Juegos Suramericanos en el 2014 y en el 2016 obtuvo su primera medalla olímpica en los Juegos Panamericanos de Lima (2019). Yulimar ganó el oro en triple salto con un vuelo de 15,11, resultado récord para su país y la mejor marca mundial en los últimos tres años.

Alexandra Grande

KARATE

Nació en Lima en 1990, en donde comenzó a practicar Karate en la categoría de Kumite, deporte del cual resultó campeona mundial en Breslavia 2017 y es hoy bicampeona de los Juegos Panamericanos (2018-2019). Desde los ocho años ha entrenado para dar lo mejor en su especialidad; es una referente en el deporte en su país, y busca convertirse en una atleta olímpica en el 2020.

Paola Longoria

TENNIS

Es una de las deportistas mexicanas que más satisfacciones ha dado a su país; tiene de 30 años de edad y nació en el estado de San Luis Potosí, es la primer mexicana en obtener el puesto número 1 del ranking profesional racquetball. En el tablero del Women's Professional Racquetball Organization ha logrado mantener esa posición en los años 2008-2009 y 2009-2010. Es considerada la mejor raquetbolista del mundo; tras su participación en los juegos panamericanos de Lima, la mexicana ha logrado ser hoy la tricampeona de estos juegos, luego de llegar a la cima por primera vez en Guadalajara 201, así como en Toronto 2015.

Delfina Pignatiello

NATACIÓN

Es originaria de Argentina y a tan solo 19 años de edad es la primera mujer que ha logrado sumar tres preseas de oro en los mismos los juegos Panamericanos en natación; cuenta con dos medallas de plata en los Juegos Olímpicos de la juventud en el 2018 en la prueba de 800 metros libre y 400 metros libre; es una promesa del deporte argentino que seguirá sumando triunfos con miras en las Juegos Olímpicos Tokio 2020.





Noticias
NEWS



Experiencia Puerto Rico

Entre el 20 y 23 de agosto se llevó a cabo el evento mundial más grande de municipalismo en Puerto Rico.

“Experiencia Puerto Rico” en donde se discutieron cómo temas centrales: Equidad de Género y Mejores Prácticas en los Gobiernos Locales y Comunicación Estratégica.

En esta ocasión se agregó al evento el “2do Foro de Comunicación Estratégica y Efectiva para Gobiernos Locales” organizado por Mujeres de la Política (el primero fue en Bogotá en el Congreso de la República en Octubre del 2018) al igual que en la edición anterior nuestras socias consultoras expertas en Latinoamérica compartieron herramientas para el mejor manejo de la comunicación en los Gobiernos Locales.

Durante la estancia el Presidente de FLACMA Internacional Ivan Arcienega, reconoció a nuestra presidenta Verónica Valdivia con el premio “Equidad y Género” que reconoce a las mujeres líderes de Latinoamérica y el Caribe por su participación con las mujeres en la política y los gobiernos locales.

Y por su parte el Senado de Puerto Rico entregó una moción de felicitación aprobada en el pleno por parte de la Senadora Evelyn Vasquez Nieves en el salón de Mujeres Ilustres del Capitolio y una moción más firmada por el Presidente del Senado Tomas Rivera Schatz.

Edurne Ochoa se integra el Gabinete de Perspectiva de Género en el Gobierno de Puebla.

La consultora política Edurne Ochoa, fue nombrada Subsecretaria de Transversalización e Institucionalización de la Perspectiva de Género en el Gobierno del Estado de Puebla, encargo que tiene la finalidad de realizar acciones y diseñar políticas públicas para la aplicación de la igualdad sustantiva.

Ochoa, quien también lidera movimientos a favor de la igualdad de derechos para las mujeres, dijo que esta responsabilidad representa un enorme compromiso para trabajar porque desde el gobierno de aquella entidad se trabaje de manera transversal a favor de las mujeres, su respeto, desarrollo y cese de la violencia.

“En Puebla hace 20 años se creó el Instituto poblano de las mujeres, modelo que posteriormente se replicó a nivel nacional en cada estado. Ahora volvemos a hacer historia creando la Secretaría de Igualdad Sustantiva de género”.

Explicó que tendrá a su cargo el tejido de la transversalización, institucionalización y acciones afirmativas que deberán atravesar el Gabinete completo en Puebla.

A través de la nueva encomienda, Ochoa se hará cargo de vigilar la correcta aplicación del presupuesto, es decir que tenga perspectiva de género, que hayan programas para reducir las brechas entre hombres y mujeres, diseño de políticas públicas con perspectiva de género, hasta la revisión de campañas de comunicación con lenguaje incluyente y sin estereotipos o roles de género.



Viviana Arias presenta el libro “El poder de ellas”

Por primera vez fue presentado un libro especializado en la sororidad política, el cual se titula “El poder de ellas”, bajo la dirección editorial de la consultora política de origen colombiano Viviana Arias Jiménez.

En el marco del Woman Economic Forum, realizado en la ciudad de Cartagena de Indias, los días 2 y 3 de agosto, la también presidenta de la Asociación Colombiana de Consultoría Política (Acopol) destacó durante la presentación que este libro se logró gracias al aporte de sus colegas y amigas de Mujeres de la Política.

Recordó que inicialmente este proyecto lo había comenzado sola, pero que le pareció una incongruencia hablar de sororidad y por ello tomó la decisión de invitar a colaborar a otras integrantes de la Asociación Mundial Mujeres de la Política, así como a otras figuras como la Vicepresidenta de Colombia, Martha Lucía Ramírez.

“No importa el color , creencia , origen, la sororidad está basada en esa hermandad donde entendemos que los espacios y éxitos de cualquier mujer es el éxito para todas”.

Finalmente dijo que el libro resalta el acontecer de la transformación de la mujer en el ámbito político y privado, le da sentido al propósito de encontrar equilibrio y de entender la sororidad con la cual se podrá acabar con la enemistad histórica entre mujeres”





Mujeres de la Política capacita a funcionarios en Puerto Rico.

Para contribuir en la formación de servidores públicos, integrantes de la Asociación Mundial Mujeres de la Política, fueron parte del II Foro de Comunicación Estratégica para Gobiernos Locales en Puerto Rico, evento realizado del 20 al 23 de agosto en San Juan, capital de aquel país.

Las anfitrionas en dicha nación y que fueron parte de la organización del foro son Wanda Nazario y Velmarie Hernández, además de que se cotó con la participación de Natalie Becerra, Verónica Ríos y Verónica Valdivia Alfaro, como representantes de Mujeres de la Política.

Uno de los objetivos de la Asociación es formar en materia de comunicación y política, por lo que las charlas impartidas versaron sobre los temas que requieren los gobiernos para mejorar su comunicación.

Natali Becerra impartió la conferencia construcción efectiva de una agenda mediática; Verónica Ríos

dictó cátedra sobre la importancia de la imagen pública y Verónica Valdivia tituló su charla como oficinas de comunicación gubernamental ¡o cambias o te mueres!

Asimismo, Wanda Nazario moderó el panel de comunicación efectiva entre tres: gobierno, empresa privada y periodistas con integrantes de la organización y la Doctora Mayra Cruz Vicepresidenta de Mercadeo y Asuntos Estudiantiles de UAGM; Rosachely Rivera, Alcaldesa de Gurabo, PR; Aiola Virella, Editora en jefe de Metro PR y editora global de Metro World News. Cada una durante su intervención expuso cómo perciben la violencia de género en temas de gobierno y política.

En el marco del evento, el Senado de Puerto Rico, entregó un reconocimiento a las integrantes de Mujeres de la Política, de manos de la Senadora, Evelyn Vasquez Nieves.



3ra Generación

por

EDURNE OCHOA



33 MUJERES

WWW.33MUJERES.COM



Encuentro Internacional

MUJERES LÍDERES

CELEBRANDO 25° aniversario de la
Declaración y Plataforma de Acción
de Beijing

ZAMORA (ESPAÑA) - 24/25
SEPTIEMBRE, 2020

FUNDACIÓN
DOCUMENTACIÓN



Congreso Iberoamericano
de Comunicación Política

QUITO, ECUADOR | 26 Y 27 DE NOVIEMBRE | 2019



Habilidades

- Motivas
- Inspiradoras
- Directivas
- Emocionales
- Administrativas
- Laborales

"El verdadero poder no es fingir
lo que no eres,
es admitir la verdad
de quien eres"



DIAGNÓSTICO DE
COMUNICACIÓN
Y HABILIDADES
DE LIDERAZGO

ANÁLISIS
INDIVIDUAL
Y A LA MEDIDA
COMUNICACIÓN
DE NEGOCIOS Y
PROFESIONAL

@carpediemts

CarpeDiemConsultores

¿Quiéres unirte al equipo de Mdlp?

Soy Consultora

ENVÍANOS:

¿Quién puede ser asociada?

Mujeres que se dedican a la consultoría en comunicación política y sus áreas relacionadas tanto en campañas electorales como en la función pública.

Perfil de ingreso:

Mujeres consultoras que les interesa poner al servicio de la asociación sus conocimientos y busquen un espacio de inclusión de las profesionales de la comunicación política y que promuevan la profesionalización en esta materia en el sector femenino.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

Perfil curricular

- Dos cartas de recomendación de clientes o consultores con los que hayas trabajado y de reconocimiento en el medio.
- Llena el formato de solicitud
- Abonar la cuota anual

El comité de admisiones revisará tu solicitud y te haremos llegar el resultado en breve.

Envía estos datos al correo
orgmujeresdelapolitica@gmail.com

Soy Funcionaria o Política

ENVÍANOS:

¿Quién puede ser afiliada?

Mujeres que les interese la formación en cualquier área de la Comunicación Política, Funcionarias Públicas Asambleístas, Consejalas, Regidoras, Diputadas, Senadoras, Alcaldesas, Gobernadoras, Dirigentes o militantes de alguna organización política.

Perfil de ingreso:

Mujeres que les interesa la política, el fortalecimiento y la profesionalización de los liderazgos femeninos a través de la capacitación que ofrece la Asociación Mujeres de la Política.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

Perfil curricular

- Perfil curricular.
- Llena el formato de solicitud
- Abonar la cuota anual

El comité de admisiones revisará tu solicitud y te haremos llegar el resultado en breve.

Envía estos datos al correo
orgmujeresdelapolitica@gmail.com

Descarga los formatos de solicitud en nuestra página oficial.

www.mujeresdelapolitica.org
orgmujeresdelapolitica@gmail.com
TW: @MujerdPolitica
FB: @MujeresdePolitica
Insta: @MujeresdePolitica