

MUJERES

DE LA POLÍTICA

1

1ª Edición | Año 1
Junio 2019







CONTENIDO

COMITÉ EDITORIAL

Dirección General
Verónica Valdivia Alfaro
Aureola del Sol Castillo Peralta

Dirección Ejecutiva
Mishelle Miranda

Jefatura de Información
Vania de Dios

Diseño Editorial
Nohemí Balam

Coordinación Editorial
Paula Fuentes Macossay

Todos los derechos reservados. Se prohíbe la reproducción parcial o total de esta publicación, por cualquier medio, sin la anuencia por escrito del titular de los derechos correspondientes.

REGISTRO ISSN EN TRÁMITE

1. Editorial 05
2. Mensaje de la Presidenta 06
3. Entrevista con Wanda Nazario 08
4. Democracia Insuficiente 16
5. Empoderamiento de las Mujeres en la Consultoría Política y Redes Sociales 18
6. Mujeres Abriendo Paso 22
7. La Vindicación de los Derechos de la Mujer 24
8. Mujer Ejemplar: Marilú Brajer 28
9. Por una Europa Sorora 32
10. Noticias 35
10. ¿Quiénes Somos? Nuestras Socias 40

EDITORIAL

Hace tres años, en una plática entre colegas dedicadas a la consultoría política, descubrieron su interés mutuo por agrupar a mujeres en una asociación que ayudara a otras que se dedicaran a la comunicación y la política, a profesionalizarse, formarse y capacitarse para aspirar a más y mejores espacios en la vida pública, de esa manera nació Mujeres de la Política A.C, en noviembre de 2016.

Acasitres años de ello, la Asociación ha crecido sustancialmente tanto en número de integrantes y presencia en países, como en convenios institucionales, participación en foros, seminarios, diplomados, encuentros, congresos y un sinnúmero de espacios dedicados a la profesionalización en la comunicación política.

Como parte de ese crecimiento nace Mujeres de la Política: la revista, un espacio editorial que busca visibilizar el trabajo de las mujeres en la ComPol y en diversos ámbitos de la vida pública, de quienes están abriendo paso para reducir las brechas de género, además de ser el lugar en donde, desde la perspectiva de género, se analizarán los constantes cambios en la política latino e iberoamericana.

Éste, será un espacio de mujeres para mujeres, pero en el que ocasionalmente se contará con la colaboración de algunos articulistas y colaboradores varones, hombres convencidos de la importancia del movimiento feminista para poder alcanzar la igualdad de derechos.

Sin embargo, se tornó imperiosa la necesidad de abrir este espacio de visibilización para las mujeres, ¿por qué?

Porque necesitamos tener espacios para mujeres, donde tengamos la capacidad de contribuir desde



nuestras experiencias y nuestros pronunciamientos a solucionar los problemas que enfrentamos, a luchar contra las desigualdades y ayudarnos a avanzar, porque somos quienes conocemos todas las injusticias que históricamente se han generado hacia nosotras y por eso necesitamos espacios exclusivamente para las mujeres, en donde podamos hablar de nuestros temas.

Esto no significa que también seamos excluyentes, decir eso sería injusto y falso, porque la distribución de la mayoría de los espacios en las diversas áreas

de la vida pública y política está destinada a los hombres, quienes históricamente no han tenido que luchar por ellos, pues son en mayoría quienes lideran el mundo, hacen leyes y las aplican, ganan más que nosotras e incluso hay países en donde las mujeres no gozan de plena libertad, aunque las mujeres seamos la mitad de la población.

Estamos convencidas de que somos nosotras quienes debemos generar nuestros espacios de participación y en Mujeres de la Política: la revista, se abrirán los lugares para quienes deseen ser parte de este movimiento, teniendo en cuenta que cada cosa que se haga, por pequeña que parezca puede contribuir a reducir la brecha de género.

¿Por qué una revista en tiempos donde la comunicación digital domina el espectro? porque necesitamos un espacio no sólo de difusión de propuestas, sino también en donde la comunicación escrita fortalezca el lenguaje incluyente y con perspectiva de género que muestre congruencia con lo que promovemos en el día a día.

Aureola del Sol Castillo Peralta
Secretaria de la Asociación
Mujeres de la Política

MENSAJE



Dichosos los ojos que nos leen. Esta iniciativa es para compartir, para aprender, para visibilizar y profesionalizar, para unir y para sumar, para crecer, para denunciar y también para hacer catarsis, porque somos la suma de todos nuestros roles.

El camino de las mujeres –en distintos temas y no sólo en el político– ha sido arduo, complejo, difícil y muy diverso, muchas veces estereotipado y encasillado, con muchos retos por delante.

Es por ello que quisiera que el resultado de esta revista sea un regalo para

todas nosotras de compartir, desarrollar y fortalecer el cambio que buscamos, que

sea la posibilidad de que algo bueno venga de todo ese cúmulo de experiencias, que sea un espacio para respirar, mirar atrás y ver lo lejos que hemos llegado, de relajarnos y disfrutar de nuestros éxitos sin culpa, pero también de debatir cómo podemos alcanzar lo que nos falta o llegar más allá de lo que nunca imaginamos.

Y cuando las crisis nos lleguen, como nos llegan a todos y todas, cuando nuestro

mundo se desmorone y tengamos miedo, sepamos que tendremos la fortaleza y sabiduría para salir adelante porque somos lo que demostramos en los tiempos difíciles y las mujeres tenemos millones

de historias que lo demuestran, historias de diversas soluciones a problemas similares y que ponerlo por escrito lo hace evidentes, reales, generan una opinión y una motivación a la acción.

Que busquemos a través de la diversidad de opiniones y experiencias de mujeres y hombres que compartan en esta revista hablar de los que tenemos en común, de

los retos, la problemática que compartimos como habitantes del mundo, esta revista pensada para mujeres en la política no es para competir, denigrar, culpar o cualquier adjetivo negativo que se piense por enfocarla para un público específico, es como decía Dorothy Sayers: “Es ridículo asumir el trabajo de un hombre sólo para poder decir que una mujer también lo ha hecho. La única razón decente de abordar una tarea es que sea tuya, y que tú quieras desempeñarla”.

Podemos y queremos hacer esta revista, así que bienvenidas todas aquellas plumas que compartirán con nosotras su manera de ver y entender el mundo y que abone al objetivo de nuestra organización que es el profesionalizar la labor y el desempeño de las Mujeres en la Política.

A todos y todas, ¡GRACIAS por colaborar con su granito de arena en esta montaña llamada vida!

Verónica Valdivia
Presidente de la Asociación
Mujeres de la Política



“Un día a la vez”

WANDA NAZARIO

Trabajar, empoderar, amar
y vivir “un día a la vez”

POR AUREOLA DEL SOL CASTILLO PERALTA

Cuando se habla de mujeres en la consultoría política, es imposible dejar de referirse a Wanda Nazario, pues su desarrollo profesional la ha convertido en una de las consultoras más destacadas en Latinoamérica, especialmente si se trata de manejo de crisis, tema al que se ha enfocado y brinda asesoría a un sinnúmero de líderes e instituciones.

En este espacio, queremos rendir homenaje a Wanda, quien además fue la primera presidenta de la Asociación Mujeres de la Política y dejar testimonio de reconocimiento a una de las integrantes del grupo de pioneras que priorizó trabajar en pro de la profesionalización de las mujeres que se dedican a la política o alguna de las áreas de la comunicación.



¿CÓMO NACIÓ TU INTERÉS POR LA COMUNICACIÓN Y LA POLÍTICA?

Desde niña me crié en los medios de comunicación porque mi papá fue periodista radial por más de 17 años y director de noticias de un canal de noticias, sin embargo la política vino por parte de mi abuela paterna quien era una mujer que le apasionaba la política, el servicio público, ayudar a los demás, fue ella quien me llevo por primera vez a inscribirme y a ejercer el primer voto.

¿CÓMO COMENZASTE TU CARRERA PROFESIONAL?

Hija de un periodista y asesor en comunicaciones, desde muy joven trabajé en sus proyectos, lo acompañaba junto a mis hermanos al trabajo, a las actividades, siempre nos decían ¡llegó Wilson Nazario con sus 5 hijos!

Crecí en los medios de comunicación, disfrutando de los tiempos en que los periodistas no tenían redes sociales, tecnología avanzada. Hice la práctica en el canal administrado bajo una corporación por el Gobierno de Puerto Rico, inmediatamente terminé la práctica comencé labores como oficial de prensa en la Cámara de Representantes. Unos meses más tarde se me dió la oportunidad de dirigir una oficina de prensa y comunicaciones en el Gobierno de Puerto Rico, para ese entonces convirtiéndome en una de las directoras de comunicaciones más joven de la administración del ex Gobernador Pedro Rosselló.

De esa experiencia se fueron abriendo las oportunidades en el Gobierno. Una vez, el gobierno de mayoría perdió las elecciones, ingresó a la empresa privada, se me da la oportunidad de dirigir el área de comunicaciones, mercadeo y relaciones



públicas de la Empresa Equus Gaming dueños en aquella época de los hipódromos de Colombia, Panamá, Santo Domingo y Puerto Rico. Teniendo como tarea principal la campaña y el mercadeo de las nuevas jugadas a través del sistema de simulcasting.

Clara de que lo que me apasionaba era el servicio público y el desarrollo de estrategias de comunicación en campañas políticas regreso al gobierno en esta ocasión como asesora en el municipio de Canóvanas y del Alcalde José Chemo Soto quien estuvo como alcalde 22 años. A los pocos meses se me brinda la oportunidad de colaborar en el área de prensa del Partido Nuevo Progresista, con el Secretario del Partido el licenciado Thomas Rivera Schatz y Comisionado Electoral del Partido.

Durante ese periodo trabaje simultáneamente con varios candidatos al Senado de Puerto Rico y candidatos a Alcaldes en el área de comunicación estratégica y manejo de crisis.

Una vez el Comisionado Electoral y Secretario del Partido anuncia su candidatura a Senador por acumulación me uno a su equipo de trabajo como principal asesora de prensa y comunicaciones de la campaña y una vez gana en la presidencia del Senado.

En el año 2002 creo la empresa de consultoría Nazario Communications Group, que ofrece servicios de comunicación de crisis, de gobierno, digital, para campañas electorales, estrategia general, investigación de opinión pública, movilización y contacto directo, entrenamiento para oratoria y debate, relaciones públicas e institucionales, así como publicidad.

¿CUÁL HA SIDO TU FORMACIÓN?

Bachillerato en comunicaciones con concentración en Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad. Master en Consultoría Política e Imagen UNIVERSIDAD CAMILO JOSE CELA Madrid.

¿QUÉ HA SIDO LO MÁS DIFÍCIL QUE HAS VIVIDO A LO LARGO DE TU CARRERA PROFESIONAL?

Lo primero el poder dividir el tiempo entre las responsabilidades de mamá con el intenso trabajo diario de más de 18 horas, y siempre disponible por el manejo de crisis en el celular y computadora, el atender los viajes de trabajo y la ausencia en la vida de mis hijos en los periodos de duración por trabajar en las campañas políticas

Segundo, el tener que demostrar, mejor dicho forzar las oportunidades de crecimiento profesional, que me ha costado mas dedicación, largas horas para dejar saber que puedo hacer lo mismo que un hombre. Digo forzar porque las oportunidades están, solo tenemos que demostrar las capacidades y luchar por los puestos (cargos) y una vez estemos ocupando demostrar que somos los mejores en algo, ese (algo) tenemos que definirlo. Tercero, y de lo que pocas veces hablamos las mujeres, es el tener que enfrentar una enfermedad y mantener trabajando casi a capacidad demostrando que nosotras somos responsables y apasionadas con lo que hacemos sin importar los obstáculos.



¿EN TU EXPERIENCIA, HAS ENFRENTADO RESISTENCIA POR PARTE DEL GÉNERO MASCULINO HACIA TU LABOR PROFESIONAL, TE HAN PUESTO OBSTÁCULOS, TUS PERCEPCIONES HAN SIDO IGUALES O MENORES EN RELACIÓN AL TRABAJO QUE REALIZAS?

En mas de 20 años de experiencia en el área de gobierno estatal, municipal y en la empresa privada, como es el área de los partidos políticos, la resistencia mayor ha sido de las PROPIAS MUJRES porque la experiencia me ha llevado a trabajar en la mayoría de los clientes varones.

Las mujeres que nos rodean de cierta manera se sienten con temor de que otras mujer le ocupe el espacio.

En el caso de lo mas que he visto en mi carrera profesional con algunas colegas es que si tienes hijos empiezan los tachones para las tareas o los ascensos o cargos de mayor jerarquía. En mi caso siempre he sido bendecida y es por la forma y manera que me he desempeñado que una vez me han dado la oportunidad con mucho trabajo, dedicación he superado cada obstáculo y demostrado que soy tan igual y hasta más capacitada que cualquiera (LA ACTITUD). He sido bendecida con clientes/jefes que han valorado el trabajo y la capacidad y me han dado la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente y que siempre he llevado de la mano a mis hijos para TODO.

¿CÓMO HAS COMPAGINADO TU LABOR PROFESIONAL CON TU ROL DE MADRE?

... los que me conocen de VERDAD que son muy pocos, los que creen conocerme, los que dicen conocerme, los que me siguen en las redes sociales, conocen como soy como madre y como manejo una agenda de 18 horas o más de intenso trabajo con el rol de madre.

Cuando digo que he sido bendecida con los clientes/jefes que he tenido el privilegio de trabajar siempre me han permitido “cargar” con mis hijos para todos lados, desde las agencias que asesore, el Capitolio, La Fortaleza, los municipios, eso sí, cuando tengo una actividad trabajo el triple el día antes, o me organizo voy trabajo, salgo corriendo cumplo con mis hijos y regreso corriendo. Vivo la vida corriendo pero mis hijos saben que tengo que luchar por el futuro de ellos para brindar la mejor educación. Con mi hija se me hizo más complicado porque a ella la conoce medio Puerto Rico, me toco el privilegio de criarla sola, con la ayuda de mi papá y el apoyo de la que se convirtió en su abuela por elección, a ella le toco acompañarme largas horas en los trabajos y las campañas, pero siempre decía es mejor que este conmigo a que no la vea, hoy día vivo orgullosa de ella porque aprendió lo fuerte que podemos ser las mujeres para enfrentar cada obstáculo, por lo duro que nos ha tocado algunas cosas.

Tan reciente como esta semana, me paso una experiencia que me hizo llorar, si aún con lo fuerte que uno parezca. El día tenía 24 horas, como todos los días, y tenía que atender 3 clientes y dos actividades de mis hijos, más no había descansado lo suficiente para completar todo lo pendiente, porque a diferencia de otras profesiones cuando te contratan para asesorar es a ti, no a un empleado. Mas cumplir con el nuevo proyecto personal mi negocio/restaurante.

Llegó el día más complicado de la semana, la experiencia me decía adelanta la alarma una hora en vez de las 4:45 a.m. y róble unos minutos para el monitoreo y análisis de las noticias y contestar los mensajes de madrugada. Mientras contesto los mensajes, escucho las principales emisoras, atiendo las peticiones, levanto los chicos, sigo pensando como le hago para cumplir con todo, los ajoro, salgo con el café en mano, sigo escuchando



ENTREVISTA: UNA CONVERSACIÓN
CON WANDA NAZARIO

la radio, sigo leyendo los mensajes más escucho todo lo que tiene que decir la nena. Le doy la mejor sonrisa al guardia del colegio, los dejo, voy al beauty, a las 7:30 am, llego al Capitolio a las 8:00 am, verifico que todo este bien para el evento y la parte que me correspondía con el Presidente, salgo corriendo para ver la premiación de mi hijo, Llego asfixia me siento en el banco de la iglesia, y mi hijo desde lo lejos le dice a su amigo del lado con una clase de sonrisa, pero bien traviesa “esa es mi mamá”. Termina salgo corriendo cumplo con mi trabajo, salgo a buscar la nena, la invito a almorzar, voy a atender una cliente con ella, regreso a buscar al chiquito, cumplo con el otro cliente, Llego a la casa sigo trabajando hasta las dos de la madrugada. Cuento mi experiencia porque si algo no es negociable con el trabajo es que no pueda cumplir con mis hijos, el ver esa carita de asombro esa es mi mama, Llego mamiiiiiiii, ellos sabiendo que trabajo largas horas y que tengo grandes responsabilidades además de enseñarles el valor del dinero, los sacrificios que hacemos para brindar la mejor educación es la responsabilidad. A final del día vuelvo a leer un mensaje de texto de esos que te sacan lagrimas de uno de los clientes con el que me había excusado por si llegama unos minutos mas tarde, aunque Llegue puntual al compromiso de trabajo.... Inicio su texto....Wanda... y (en letras mayúsculas) LA FAMILIA ES PRIMERO....

**¿QUÉ ES PARA TI MUJERES DE
LA POLÍTICA?**

Mujeres de la política.... todas aquellas mujeres que tenga vocación por el servicio público, interés genuino de servir a los demás, colaborar con iniciativas de transformación social y para mejorar la calidad de vida de la comunidad o sector.

Son aquellas mujeres que están dispuestas a cambiar un país que luchan por un mejor futuro y por gobiernos mas eficientes con mejores servicios para la ciudadanía. Son las mujeres poderosas y valientes que se atreven a enfrentar grande retos para mejorar la calidad de vida de otros.

¿POR QUÉ CREES QUE DEBAN EXISTIR ORGANIZACIONES DE ESTE TIPO?

La principal razón por la experiencia no tan solo en Puerto Rico, primero por el énfasis en el mensaje de que tenemos que profesionalizar y capacitar mas mujeres para que incursionen en el servicio público, en los partidos políticos y para seguir creando conciencia en una palabra que suena muy bonita SORORIDAD, pero que muy poco se aplica entre las mujeres.

Organizaciones como Mujeres de la Política fomenta que más mujeres estén preparadas, que participen, que se desarrollen y se apoyen entre ellas. Siempre he dicho que el principal enemigo de una mujer para seguir alcanzando éxitos es la envidia de otra mujer. Una de las cosas que más disfruto de poder intercambiar por ejemplo en un chat desde la distancia con mujeres extraordinarias es cuando comparten sus logros profesionales, sus viajes alrededor del mundo capacitando y ayudando a mujeres, me lo disfruto y comparto todo logro de cada una. De cada una aprendo y entre otras cosas el poder compartir y aprender de cada una de ella, porque son únicas y diferentes. Además, que nuestra organización no funciona como un “club social” es una iniciativa con propósito específico y ha logrado avances significativos para ser consideradas en todos los espacios, foros contribuyendo con la experiencia de cada una.

¿CÓMO PODEMOS SUMAR A LOS HOMBRES EN LA LUCHA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO?

Para empezar no es sumar porque pueden pensar rápido que no son parte de nosotras, y la realidad es que las posiciones no tienen genero asignado, cada uno hombre o mujer se tiene que ganar su posición y una vez la tenga tiene que luchar por mantenerse. Lo que si debemos es continuar un dialogo franco y trabajar como equipos de trabajo. Una de las cosas que hemos tenido que trabajar desde la organización al inicio es cambiar la mentalidad de algunos consultores (muy pocos) para ser realista que nos decían despectivamente, allí vienen las chicas de mujeres de la política, hoy son nuestros mejores aliados, entendieron el propósito de la organización y lo que realmente luchamos.

¿CUÁLES CREES QUE SEAN LOS RETOS DE LAS MUJERES EN LA POLÍTICA?

Fomentar más la Sororidad entre nosotras, entender de una vez que ninguna de nosotros somos competencia de la otra que somos todas especiales, que cada una tiene un don único, que si nos enfocamos en la fortaleza de cada una sin duda lograremos grandes transformaciones en la sociedad. Es lamentable que entre las mujeres mismas no se apoyen, se tengan que guardar secretos porque piensan que la otra le va a robar la idea y todo es un misterio, a esas les digo, mire si usted esta segura de si misma demuestre sus capacidades, luche por sus sueños, trabaje con propósito, ayude a otra mujer a brillar. Pero sin duda uno d ellos retos mas grande es como logramos que mas mujeres decidan participar activamente en las campañas políticas, gobiernos y que sean capaces de asumir liderato, no simplemente una figura decorativa.

ENTREVISTA: UNA CONVERSACIÓN
CON WANDA NAZARIO



DEMOCRACIA INSUFICIENTE

Los obstáculos en América Latina



POR:
**JUAN MARÍA
NAVEJA**
[@JMNaveja](#)

Consultor, Analista Político
y Experto en Medios de
comunicación nacionales e
internacionales.

América Latina es un mosaico complejo que nunca ha logrado un desarrollo uniforme y estable, cuando hay democracia en unos países otros están sometidos. No hay duda que en este momento Venezuela ocupa la principal preocupación por la crisis humanitaria que se registra; pero no se debe quitar la atención a lo que está sucediendo en Nicaragua.

Ya nos hemos acostumbrado al régimen que gobierna Cuba desde la revolución castrista y lamentablemente a la pobreza en que se encuentra postrado Haití y Bolivia seguramente seguirá más tiempo bajo la férula de Evo Morales. En términos generales son más los países que tienen gobiernos que llegaron por la vías de los votos, sin que eso signifique, todavía, un mayor bienestar para los latinoamericanos.

Hay problemas medulares: corrupción, inseguridad, narcotráfico y particularmente pobreza; todos en conjunto derivan en la migración de quienes buscan mejores condiciones de vida.

Tenemos muy presente el flujo de Centroamérica a Estados Unidos,

las caravanas que desde el año pasado salen desde Honduras, El Salvador y Guatemala. La salida de los venezolanos hacia Colombia, Perú, Brasil, México o Estados Unidos; podría cuantificarse en más de tres millones de personas.

Hay naciones que tienen una considerable estabilidad, pero no significa que estén ajenos de la pobreza extrema como México que tiene más de 40 millones de pobres.

Argentina trata de superar la crisis heredada por los Kirchner; Chile busca recuperar los niveles de bienestar que ha llegado a alcanzar.

Colombia sigue en su batalla contra la guerrilla y el narcotráfico.

Sin embargo, es la corrupción una constante prácticamente en toda América Latina. La constructora brasileña Odebrecht desató los demonios en los cuatro puntos cardinales y es en el propio Brasil y en Perú, donde hoy se focalizan las consecuencias del tráfico de intereses que salpicó dicha empresa en busca de contratos.

En Brasil un expresidente con las credenciales de Luis Inacio

Lula da Silva está preso acusado de enriquecimiento y en Perú los últimos presidentes arrastran acusaciones de corrupción, uno de ellos, Alan García, terminó suicidándose cuando era detenido.

Pero la corrupción no es un tema exclusivo de América, también en Europa y África, algunos gobiernos son señalados por el uso y abuso de los recursos públicos.

Ante este panorama el temor es que la democracia provoque decepciones por un lado y se abran las puertas para expresiones radicales que dejan abiertas dudas como el caso de Brasil con la victoria de Jair Bolsonaro.

El ciudadano cansado de los partidos y de los políticos que no han respondido a lo que de ellos se esperaba ha venido votando a favor de personajes sin la preparación suficiente para gobernar y se inclinan por personajes que tampoco serán la solución y en ese sentido la lista va desde Donald Trump en Estados Unidos, el cómico Jimmy Morales en Guatemala, el futbolista Cuauhtémoc Blanco en México, el publicista Nayib Bukele en El Salvador y hace unos días el comediante Volodímir Zelensky en Ucrania.

Por lo que hace a las mujeres a la derrota de Hillary Clinton se agregan la cuestionada actuación de Cristina Kirchner en Argentina y la criticada segunda gestión de Michelle Bachelet, no presenta un panorama alentador.

No cabe duda que en los países de América Latina hay muchos pendientes, uno de ellos es regresar la confianza en la democracia y solo se logrará con buenos gobiernos.

Con este artículo envío mi reconocimiento a la tarea que viene realizando la organización Mujeres en la Política que dirige la consultora Verónica Valdivia. El mejor de los éxitos en este nuevo reto que emprenden. Mi saludo y afecto para todas las afiliadas.





EMPO DERA MIENTO

DE LAS MUJERES
EN LA CONSULTORÍA
POLÍTICA Y REDES
SOCIALES



POR:
IVANA TORRICO
Fb: Ivana Torrico

En América Latina y a nivel mundial cada vez más mujeres ocupan espacios decisivos en todos los campos y en la política también se muestran grandes avances.

Muchas mujeres están incursionando en el campo de la consultoría política, sin embargo, como dijo alguna vez Hillary Clinton: “La mujeres estamos siempre como presentando un examen, quizá no sabemos todo el tema a la perfección, pero damos lo mejor de nosotras mismas”.

Lograr el cambio de paradigma donde hace algún tiempo atrás la consultoría política era territorio de los hombres siendo competitivas, es un trabajo que requiere mucha capacidad y mucha pasión.

Hay que destacar también que hoy este avance se hace más visible gracias a las Redes Sociales y todas las plataformas que la tecnología nos ofrece. A diario podemos ver cómo las colegas de muchas partes del continente realizan sus actividades en consultoría política, asesoran a sus candidatos, escriben libros sobre sus experiencias, son columnistas en distintas plataformas y revistas especializadas que tienen que ver con la Comunicación y el Marketing Político, son parte de distintos congresos, cumbres, talleres y capacitaciones en los que comparten sus experiencias, aportando así al fortalecimiento de la democracia.

Las plataformas digitales nos permiten trabajar en Red, conectarnos con colegas de diferentes países, estrechar

lazos, realizar alianzas, analizar, comprender y ver la situación política de cada país. Las Redes Sociales nos permiten ver el trabajo de grandes consultoras como Gisela Rubach, con más de 25 años de experiencia, considerada como una pionera del Marketing Político, ella cuenta con más de 300 campañas electorales en México, Centro y Sudamérica, ha asesorado a presidentes, gobernadores, senadores, diputados federales, locales y alcaldes.

La mexicana Jennifer Islas fue parte de la coordinación de estrategia digital del PRI en la campaña de Enrique Peña Nieto como presidente y gobernador. Además, fue funcionaria en el gobierno federal, estatal y municipal.

Luciana Panke quien posee una larga trayectoria de estudios, de docencia en la comunicación política. Se ha destacado en los últimos años como líder de las mujeres en toda América Latina, dictando conferencias en más de 10 países sobre empoderamiento femenino y campañas electorales. Pos-Doctora en Comunicación Política, Doctora en Ciencias de la Comunicación, es docente de la Universidad Federal do Paraná, Brasil y Directora de Comunicación Institucional y Marketing de la Universidad, donde implementó una gestión multidisciplinar de comunicación.

La politóloga colombiana Martha Hernández, doctoranda en Ciencias Políticas de la Universidad Pontificia de Buenos Aires, Magíster





en Estudios Políticos de la Pontificia Universidad Javeriana; de Bogotá. Especialista en televisión y Comunicadora Social, actualmente es Coordinadora Académica de la Cumbre Mundial de Comunicación Política.

La consultora y analista política Marilú Brajer, quien ha participado en más de 100 campañas electorales, presidenta de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos. Directora de la International Association of Political Consultants.

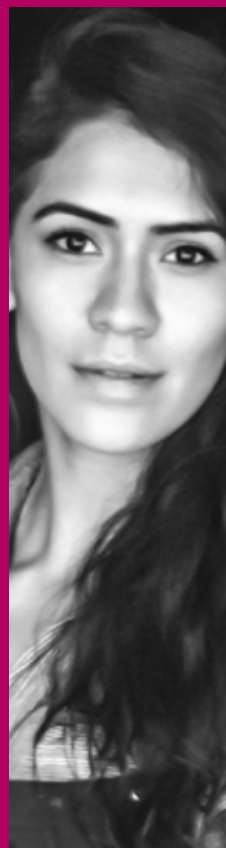
Marcelina Romero, es asesora en comunicación de Radio Universidad de La Plata, miembro de la Red de Politólogas y de la Red Jóvenes Políticos, columnista en diferentes revistas especializadas de Marketing Político.

Nadia Brizuela, consultora política y consultora en ceremonial, etiqueta corporativa y protocolo Internacional, miembro del consejo editorial y columnista en Revista Democrática de Brasil.

En fin, la lista de colegas dedicadas a esta profesión es larga y la tecnología nos brinda la posibilidad no solo de hacer visible nuestro trabajo, sino de construir una Red de mujeres profesionales en el ámbito de la Comunicación y el Marketing Político, es así que aprovechamos estos espacios para aportar desde nuestra visión el fortalecimiento de la democracia.



MUJERES ABRIENDO PASO



Sandra Díaz

BIOLOGA

Docente de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) e investigadora de Conicet, Sandra Myrna Díaz fue incorporada a la Royal Society de Londres.

Díaz nació Bell Ville, municipio argentino es miembro de las Anteriormente, academias de ciencias de Argentina, Estados Unidos y Francia.

Fue destacada por la revista Nature, una publicación prestigiosa en el concierto científico, e integra un panel que congrega a más de 150 científicos de todo el mundo y provee a los responsables de diseñar políticas de evaluaciones científicas objetivas acerca de la biodiversidad, los ecosistemas y las contribuciones de éstos a la humanidad, así como las herramientas y métodos para protegerlos y utilizarlos de manera sustentable, según destacó Conicet.



POR:
**PAULA FUENTES
MACOSSAY**
[@odisea_Pau](#)

Daniela Soto-Innes

Daniela, nacida en México es chef asociada de los restaurantes Cosme y Atla en Nueva York, junto con el reconocido chef mexicano Enrique Olvera, fundador de Pujol, considerado uno de los mejores restaurantes de México.

A sus 28 años, Soto-Innes es la ganadora más joven del World's Best Female Chef Award, de acuerdo con World's 50 Best Restaurants.

"Ella se nutre de empoderar a su personal y de tratar a cada personalidad de manera diferente, y dice que su relativa juventud es algo para abrazar en lugar de sentirse avergonzada. En una industria dominada por hombres, ella también dirige una cocina que es dos tercios compuesta por mujeres".

Ali Guarneros Luna

INGENIERA DE LA NASA

Ali es mexicana y la Directora del Programa de Descargas Electroestáticas de la NASA, En 2015 recibió el NASA Honor Award, En 2017 recibió el premio Space Technology, establecido por la Sociedad Americana de Astronáutica para reconocer el excelente trabajo y logros en el campo de tecnología espacial, una de las pocas mujeres dentro de la NASA, que hoy desarrolla satélites miniatura para futuras misiones a Marte y la Luna.

Elisa Carrillo Cabrera

PRIMERA BAILARINA

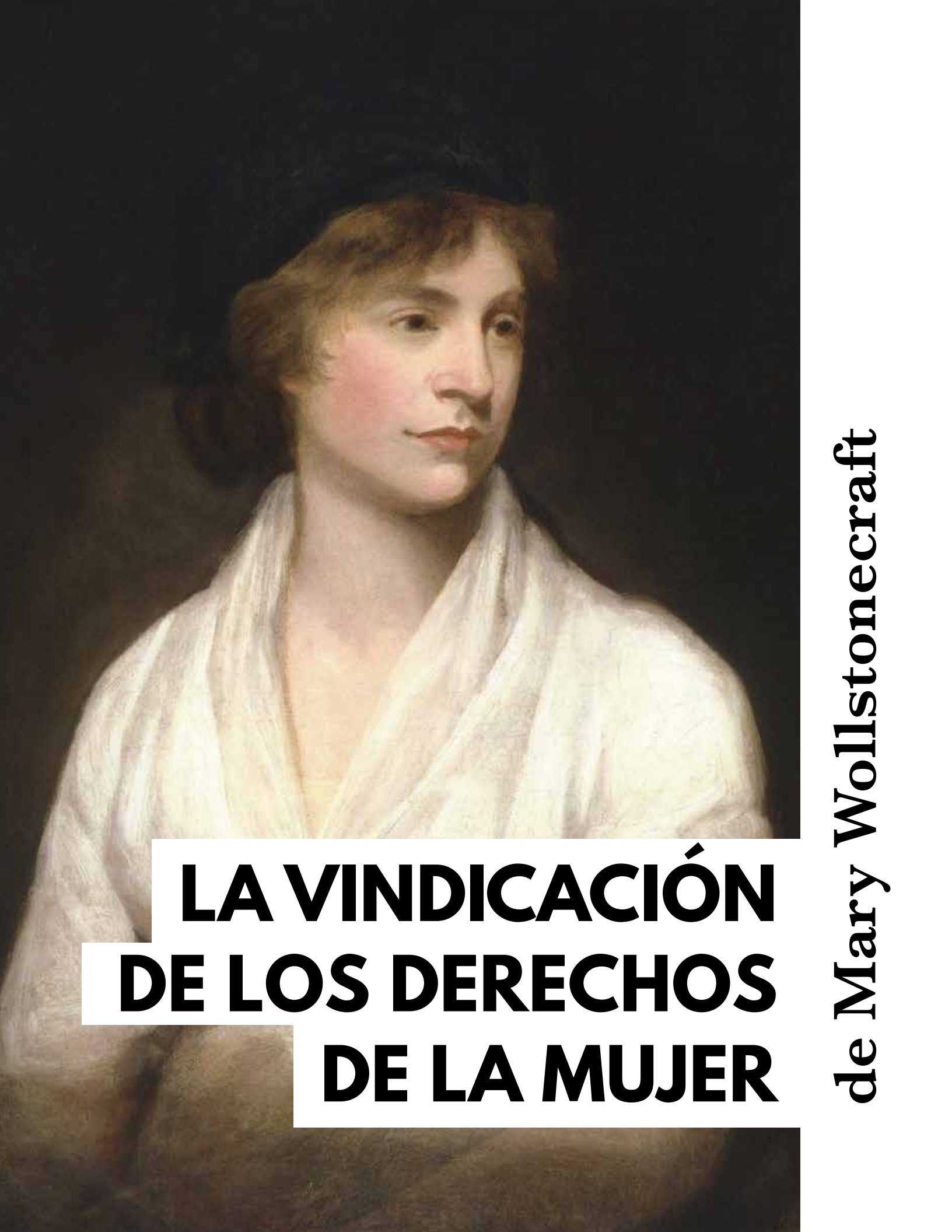
Es la primera mexicana en la historia del Ballet de México que logra obtener el título de Primera Bailarina de una de las compañías de ballet más importantes del mundo, el Staatsballett Berlin, además de que logró obtener el premio Benois de la Dance, el más importante galardón de la danza en el mundo.

Elisa se inició en el mundo de la danza desde temprana edad, convirtiendo el arte en su estilo de vida con logros como la medalla de oro y una beca del English National Ballet a los 14 años, hoy después de un largo camino en su profesión es codirectora artística de la Compañía Nacional de Danza en México.

Gioconda Belli

ESCRITORA Y POETA

Nacida en Managua, Nicaragua es poeta y novelista, autora de ocho novelas, ocho poemarios y cuatro cuentos para niños, En 2018 recibió el Premio Hermann Kesten del PEN Alemán, por su trabajo en la libertad de prensa y su ardua tarea por la defensa de los derechos humanos y los de la mujer, Sus obras han sido traducidas a más de veinte idiomas. Es presidente de PEN Internacional, capítulo Nicaragua, miembro de la Real Academia de la Lengua de Nicaragua y Caballero de las Artes y las Letras de Francia.

A portrait of Mary Wollstonecraft, a woman with short, wavy brown hair, wearing a white shawl over a yellow dress. She is looking slightly to the right with a calm expression. The background is dark and indistinct.

LA VINDICACIÓN DE LOS DERECHOS DE LA MUJER

de Mary Wollstonecraft

Mary Wollstonecraft, primera mujer europea que publica un ensayo sistematizado sobre la situación de las mujeres y que propone un reconocimiento a sus derechos, una mujer que a sus 38 años se había dedicado a estudiar, evidenciar y criticar fuertemente la suerte de las mujeres de su época, una mujer insatisfecha con los cánones propios del siglo, que se negaba a pensar como las demás, que percibió las dificultades de las mujeres en una Europa hostil, es la autora de la obra más célebre con la que cuenta el feminismo del siglo XVIII *Vindicación de los Derechos de la Mujer*, cuyo eco suena y perdura hasta nuestro siglo a pesar de los albores de la modernidad y posmodernidad que vivimos en la actualidad.

Su vida da cuenta del interés que siempre tuvo por tener acceso a una cultura y a una educación diferente, en el que las mujeres alcanzaran el plano que se merecen con el argumento de que el contexto social y educativo es el que las hace inferiores a los hombres.

Su obra condena la educación que se daba a las mujeres del siglo XVIII, cuando las primeras feministas visibles apostaban a que la educación de mujeres y hombres impartida de una forma igualitaria, llevaría a generar las condiciones de igualdad, Mary Wollstonecraft pugnaba en tu texto por leyes de estado que acabaran con la subordinación de las mujeres, y que ese mismo estado garantizara la educación gratuita universal para ambos sexos, estaba consiente pues, de que mujeres educadas podrían ser exitosas en cualquier profesión en la que se desarrollaran.

Aún cuando aceptaba las opiniones de Rousseau en relación a la educación de los hombres, discrepaba sobre la idea de prepararlas para garantizar un papel de compañeras, de esposas, aborda sin contemplaciones el divorcio, cómo una forma de terminar con la subordinación de mujeres abusadas por sus parejas, inicia pues una nueva era en el discurso feminista.



POR:
**GRETEL EUNICE
CASTORENA ESCALERA**
[@gretelcastorena](#)

1 Filósofa y escritora inglesa, considerada una de las grandiosas figuras del mundo moderno, escribió novelas, cuentos, ensayos, tratados, un relato de viaje y un libro de literatura infantil. Como mujer del siglo XVIII, fue capaz de establecerse como escritora profesional e independiente en Londres, algo inusual para la época. En su obra *Vindicación de los derechos de la mujer* (1792), argumenta que las mujeres no son por naturaleza inferiores al hombre, sino que parecen serlo porque no reciben la misma educación, y que hombres y mujeres deberían ser tratados como seres racionales. Imagina, asimismo, un orden social basado en la razón. Con esta obra, estableció las bases del feminismo moderno y la convirtió en una de las mujeres más populares de Europa de la época.

2 Filósofo suizo que junto con Voltaire y Montesquieu, se le sitúa entre los grandes pensadores de la Ilustración en Francia. Sin embargo, aunque compartió con los ilustrados el propósito de superar el oscurantismo de los siglos precedentes, la obra de Jean-Jacques o Juan Jacobo Rousseau presenta puntos divergentes, como su concepto de progreso, y en general más avanzados: sus ideas políticas y sociales preludieron la Revolución Francesa, su sensibilidad literaria se anticipó al romanticismo y, por los nuevos y fecundos conceptos que introdujo en el campo de la educación, se le considera el padre del pedagogía moderna.

Entiende a los hombres como compañeros, mas no la sumisión de las mujeres a la razón, de la que han sido aisladas, dice ella: “despojadas de la misma para ejercer su tiranía”, no está de acuerdo en que única ambición de éstas sea el ser hermosas sin inspirar respeto, habla en su texto sobre la libertad, que debe ser ejercida en cada una de las acciones de los seres humanos, (habrá que considerar que en esa época no se utilizaba el término de derechos humanos).

Asevera que una política sana “es la que difunde la libertad, la humanidad”, y si en ésta son incluidas las mujeres se haría más sabia y virtuosa, es decir las mujeres deben ser educadas de una forma racional, no ser educadas para la dependencia, es decir bajo el yugo de a quienes sirven, estaba convencida de que la calidad humana, solamente podría elevarse a través de la educación, el esfuerzo, la sobriedad y el autocontrol individual.

La época en la que vivió Mary Wollstonecraft a la que vivimos ahora, son evidentemente muy distintas, las condiciones de las mujeres han cambiado, pero la conquista de los derechos no ha sido fácil, hoy en día, las mujeres continúan dando batalla en el día a día en todos los ámbitos, sociales, económicos, culturales, políticos.

Lo cierto, es que la lectura de su obra revela sobre la lucha por la conquista de éstos derechos ha marcado un parteaguas en la forma de hacer visible el esfuerzo y reconocimiento de las mujeres, que hoy en día se manifiesta a través de movimientos sociales consolidados que ejercen presión para la toma de decisiones cuando se genera una política pública.

Muchas de sus ideas, en el marco de los círculos elitistas en las que muchas mujeres se mueven hoy en día, podrían parecer superadas, sin embargo siguen estando más vigentes que nunca, ese discurso me suena tan familiar en algunas reuniones que me

lleva a re-pensar en si el trabajo, el estudio y las aportaciones de Mary Wollstonecraft constituyen un referente sobre el cual podríamos pensar cual es la condición actual de estas mujeres, y es que la larga marcha de las mismas a través de la historia para reconocer sus derechos es en muchas ocasiones desconocida, es una historia que se ha transmitido principalmente de forma oral, de generación en generación, de bisabuelas a abuelas, de abuelas a madres, de madres a hijas, por hablar de cuatro generaciones, a quien nos ha tocado vivirla, podemos palpar y sentir cómo con el paso de los años, la transmisión de esta nueva cultura de los derechos de las mujeres, casi nadie la ha documentado y por lo tanto no se ha difundido lo suficiente.

Y es que la tarea no es fácil, nadie dijo que lo fuera, la apertura, el empoderamiento, la difusión de los derechos de las mujeres aún cuando en el ámbito académico, profesional, urbano, familiar, está más visible, es innegable que en lo privado, rural, no ha logrado permear el discurso feminista, quizás no lo hemos sabido comunicar (menuda tarea para quienes trabajamos en el ámbito de la comunicación).

Considero de gran importancia la sensibilización de las y los representantes de los medios de comunicación en este tema, aún cuando ya hay esfuerzos importantes para capacitarles, la rotación constante del personal hace que el trabajo se detenga o estanque cuando se cree que ya se había avanzado, y eso es notable en cada cambio de gobierno, en el que las y los representantes de los medios, después de cubrir campañas políticas, por naturaleza son llamados a las filas de las dependencias como voceros o voceras de las mismas; el ingreso y egreso constante de estudiantes de las carreras de periodismo y comunicación, que entre su currícula académica no incluye una sola materia de género, derechos humanos, feminismo; la falta de sensibilidad de las y los jefes de

redacción e información en relación a los temas y la problemática de las mujeres, y qué decir de las dueñas, dueños o directivos de los medios de comunicación, quienes pareciera que consideran que la nota roja o el amarillismo en las notas es lo que realmente satisface el morbo y la necesidad de informar, que no comunicar con el público; lo anterior, pone como referencia el trabajo constante y permanente que se debe de implementar a través de la capacitación, la oportunidad de algunos lugares de estudio de difundir temas relacionados con la agenda feminista sobre los derechos de las mujeres son una referencia también de que el tema está más vivo que nunca, en constante cambio y renovación, es ahí en el que entra el compromiso de quienes desde nuestras trincheras, no cesamos en el intento de contar historias, aunque sea de forma oral, o en algunos casos escrita, para dejar referencia de que el tema y los ideales de Mary Wollstonecraft, están más vivos que nunca.

* Gretel Eunice Castorena Escalera, forma parte de la Asociación Mundial de Mujeres de la Política, (con especialidad en género y comunicación), es docente titular en Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, activista social con la colectiva Baubo Ultrapúrpura, se ha desempeñado como funcionaria federal y estatal. Actualmente es Consejera de INMUJERES por Michoacán, México y conductora del programa feminista Serpientes y Escaleras en Grupo Radiotele.



MARILÚ BRAJER

“Solas
invisibles,
juntas
invencibles”



POR:
**AUREOLA DEL SOL
CASTILLO PERALTA**
@AureoladelSol
@AureolaDelSolMx

Sin duda, hoy por hoy, una de las mujeres con mayor influencia en el área de la comunicación política en Latinoamérica es Marilú Brajer, una de las consultoras con una trayectoria destacada y quién con su avance ha abierto paso a las nuevas generaciones de mujeres que se inician en la consultoría política. Es la actual dirigente de la asociación más importante de consultores: Alacop.

La consultora de origen argentino, se inició profesionalmente como periodista en su natal Argentina, y

poco a poco tuvo mayor presencia especializándose en análisis político, lo que la llevó a abrir su propia agencia consultora.

Marilú es además una férrea activista por los derechos de las mujeres en todos los ámbitos y considera que la llave para que las mujeres que se dedican a la política alcancen el éxito, se encuentra en la capacitación y formación constante.

Aquí les dejamos la entrevista que realizamos a Marilú Brajer:

Presidenta de
ALACOP.

Board´s Director
of International
Association of
Political Consultants.

Consejo Consultivo
de la Asociación
Argentina de
Consultores
Políticos.

Integrante del
Comité de Mujeres
Líderes de América
(OEA Parlamentos-
Fundación Ciencias
de la Documentación).

Galardonada con
el Napolitan Victory
Awards como una de
las 12 Mujeres más
Influyentes de la
Comunicación
Política en 2016.

Miembro de "the
Washington
Academy of Political
Arts and Sciences".



¿QUÉ SOÑABAS SER DE NIÑA?

Mi infancia transcurrió en un hogar poco convencional, mi padre era un periodista y escritor norteamericano, dueño de una editorial; mi madre una mujer fuerte y extrovertida. Ellos fueron mi gran fuente de inspiración, al igual que las frecuentes reuniones que organizaban en mi casa con periodistas, políticos y artistas, y de las que me dejaban participar. Se respiraba libertad, creatividad y respeto. ¡Desde muy pequeña supe que quería ser periodista!

¿CUÁL FUE TU FORMACIÓN?

A los 17 años mientras comenzaba mis estudios universitarios, intensifiqué mi trabajo en la editorial de mi padre, en la cual aprendí los secretos de la gráfica. Luego vinieron los años de noticieros nacionales de televisión: primero Canal 13 y los últimos diez años en Canal 11. Los años de intensa actividad política como analista y entrevistadora en diferentes medios de prensa para dar paso a la instalación de mi propia empresa de Consultoría Política con una importante base de datos construida durante mas de 14 años de estar en los medios y participar en campañas.

¿POR QUÉ TE GUSTA LA COMUNICACIÓN Y LA POLÍTICA?

Porque fundamentalmente me acerca más a la gente, es inevitable que no se active mi gran empatía hacia los problemas sociales y las grandes desigualdades e injusticias que estos tiempos nos plantean. Pero además siento que todos nosotros tenemos una gran oportunidad histórica a través de la consultoría política, que es la de fortalecer los valores para garantizar los derechos y la sororidad de todos los sectores y especialmente el de las mujeres y las niñas.

Que diferencias encuentras entre lo que tuviste que afrontar al inicio de tu carrera profesional y a lo que ahora enfrentan las mujeres.

Dos escenarios completamente diferentes, porque luego de muchos años de una fuerte cultura patriarcal, gracias a la lucha ininterrumpida de muchas mujeres hemos logrado importantes avances. Como la presentación en el Congreso Nacional de una Agenda de Género; la aprobación de una Ley de Paridad, contra el feminicidio, el

acoso callejero, etc., frente a las grandes desigualdades y violencia de todo tipo que sufrimos las mujeres a lo largo de la historia. Creo firmemente que estas nuevas generaciones van a lograr el cambio que nosotras comenzamos, ¡y por el que seguimos luchando como el primer día!

Que crees que deba hacerse para que sigan reconociéndose los derechos de las mujeres.

En primer lugar, ¡unirnos! Nunca voy a olvidar la frase que me enseñaron: “Solás invisibles, juntas invencibles”, defender y luchar por cada uno de nuestros derechos con fortaleza y convicción, porque a pesar de los grandes avances todavía queda mucho por hacer. Hay un área en donde pienso que las consultoras debemos trabajar con mucho empeño, para que más mujeres accedan a lugares de poder y decisión política en los gobiernos de América Latina (Paridad para lograr Democracias Sustentables), y exigir el esclarecimiento de los asesinatos contra nuestras políticas y gobernantes.

¿POR QUÉ CONSIDERAS QUE ES IMPORTANTE LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN POLÍTICA?

Pienso que es fundamental que las mujeres participen de las decisiones sobre el futuro de sus sociedades a la par de los hombres. Solo en las Democracias paritarias el Estado es Inclusivo y responsable; es el garante de proteger los derechos que a ella se circunscriben. Necesitamos igualdad de trato y sin discriminación, cultura paritaria como superación de la cultura patriarcal, transversalidad de género en los sectores públicos y privados, pero, sobre todo necesitamos que todas las mujeres tomen conciencia de sus derechos.

¿CUÁL HA SIDO TU APOORTE AL AVANCE DE LAS MUJERES?

Al pertenecer a varias asociaciones internacionales, en el año 2000 comencé a investigar y a estudiar la situación de las mujeres en la política, de diferentes partes del mundo. A partir de ahí me perfeccioné en campañas electorales y de gobierno con perspectiva de género, en las cuales sigo trabajando en la actualidad.

En el 2016 presenté en Argentina el “Primer Seminario Internacional Mujeres y Poder”, con la participación de prestigiosas mujeres de todos los sectores y de cinco países. Participé como una de las autoras del libro “Guerreras, con mi análisis, del cupo a la paridad. El caso argentino”.

He realizado en varios países, seminarios, entrenamientos, congresos, diplomados virtuales y otros eventos, dirigidos al empoderamiento de las mujeres.

¿CUÁLES SON LOS RETOS DE LAS MUJERES EN POLÍTICA?

En nuestra región todavía persisten factores culturales (basados en modelos patriarcales) y estructurales que impiden o limitan el pleno ejercicio de los derechos políticos de las mujeres. Otro dato a tener en cuenta es el dramático aumento de la violencia de género, y el deficitario empoderamiento político y económico de las mujeres. En algunos países la cultura y estructura machista de los partidos políticos dificulta enormemente la participación de las mujeres en lugares de poder. Otro factor importante es la carencia en la formación para la gestión pública. ¡Por eso es tan importante que las mujeres que hacen política se capaciten, es la llave para el liderazgo y el éxito!

POR UNA EUROPA SORORA



POR:
**LORENA ARRAIZ
RODRÍGUEZ**
[@lorenarraiz](#)

Acordar el marco financiero 2021-2027, la reforma de la unión monetaria, el cambio de hora, el 'brexit' y la reforma del asilo son los cinco ejes sobre los que el Parlamento Europeo asegura que va a trabajar a lo largo de la próxima legislatura, cuya conformación comenzará el próximo 27 de mayo, tras celebrarse las elecciones europeas. ¿Se mantendrán esos ítems como las principales preocupaciones de los europeos, luego de los comicios? ¿Dónde está la igualdad en estos cinco ejes principales?

Los próximos 23, 24, 25 y 26 de mayo, cientos de millones de europeos decidirán su futuro político en unas elecciones cruciales sobre las que el actual presidente del Parlamento Europeo, Antonio Tajani, ha asegurado: "La Unión Europea, un proyecto único común basado en la cooperación pacífica, se ve amenazada por quienes desean destruir lo que hemos conseguido juntos". Por eso, probablemente estemos a las puertas de las

elecciones más emblemáticas desde que se creara la UE. Sin lugar a dudas, el resultado de estos comicios será determinante para definir las líneas estratégicas de la Unión para un futuro a corto, mediano y largo plazo.

En realidad, todo dependerá de la composición de la Eurocámara, pero lo que sí es evidente es que los dos grandes grupos políticos del Parlamento Europeo deberán gobernar de manera muy distinta, ya que no contarán con la mayoría suficiente para adoptar decisiones sin negociar con otros grupos, como es natural en las democracias parlamentarias europeas. Además, la presencia de las fuerzas nacional-populistas va a tener un incremento muy sustantivo (ya hemos visto la declaración de Tajani en este sentido). De este modo, llegar a acuerdos de mayorías suficientes será mucho más difícil y al mismo tiempo, necesario.

Por ejemplo, uno de los retos cruciales que tiene la Unión

Europea es la igualdad. Y en esto me quiero detener. En un mundo en el que hablamos mucho de globalización, de equidad, de techos de cristal y del poder de la mujer, si bien es cierto que la presencia de la mujer en las instituciones europeas ha crecido hasta alcanzar el 35,8% de los eurodiputados que tomaron posesión de su escaño tras las elecciones de 2014, casi cinco años después, la propia Eurocámara, en su documento 'Las mujeres en la política de la UE', señala que ese porcentaje ha aumentado solo unas décimas hasta el 36,1%. Entonces, sí, este sigue siendo un gran reto.

Un poco de historia en el camino de la igualdad en el PE

Hace un siglo, Bélgica y Suecia aprobaron el derecho de voto femenino, aunque con restricciones: Las belgas tuvieron que esperar casi tres décadas (1948) para poder elegir a sus representantes; las suecas solo dos años (1921). Fueron los primeros Estados en conceder a la mitad de la población el derecho a elegir, una 'concesión' que ya había hecho Finlandia una década antes aunque entonces pertenecía al Imperio ruso. Los países europeos -y del resto del mundo- fueron incorporando a la mujer como votante y en contadas excepciones como cargo público. La irlandesa Constance Markievicz fue la primera ministra en un Ejecutivo y la primera jefa de Gobierno en el mundo fue la ceilanesa Sirimavo Bandaranaike (1960-1965).

Fueron dos de las escasas muestras de la llegada de la mujer a la política que, entonces, se encontraba con un techo de hormigón armado de varios centímetros de grosor. De hecho, al inicio, de los 78 miembros de la Asamblea de la Comunidad Europea del Carbón y el Acero, solo el 1% era mujer. Solo había una diputada designada por sus parlamentos, una situación que empezó a girar en 1979, en las primeras



ARTÍCULO:
POR UNA EUROPA SORORA

elecciones al Parlamento Europeo. De los 410 eurodiputados que se eligieron en nueve países, solo 65 eran mujeres -un 16,6%-.

No obstante, esa primera Cámara estuvo presidida por Simone Veil, política francesa, feminista y superviviente de los campos de concentración nazis, quien aseguró estar “convencida de que el pluralismo de nuestra asamblea enriquecerá nuestro quehacer y no frenará la construcción de Europa (...) El hecho de haber construido Europa hizo que me reconciliara con el siglo XX”, dijo en una ocasión Veil, premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional (2005).

Actualmente, la UE “está por encima de la media mundial para los parlamentos nacionales”, según el informe del propio PE, que también apunta que este aumento es demasiado “desigual” entre los Estados miembros. Por ejemplo, diez de los trece eurodiputados de Finlandia son mujeres -datos del 11 de febrero-. La representación femenina de Croacia e Irlanda supera a la masculina -seis por cinco en ambos casos- y la española se acerca a la paridad -ellas son 26 y ellos, 28-. Unas cifras mejores que algunas de las grandes potencias europeas como Italia -28 mujeres por 45 hombres-, Francia -32 por 42- o Alemania -35 por 61-.

Por otra parte, el informe del Parlamento Europeo también destaca que en las cámaras nacionales hay más presencia masculina y que en los Gobiernos de España y Suecia la presencia femenina supera el 50%. Por el contrario, Chipre, Italia y Polonia no llegan al 17%. Y recalca que solo hay tres jefas de Gobierno: Angela Merkel (Alemania), Theresa May (Reino Unido) y Viorica Dăncilă (Rumania).

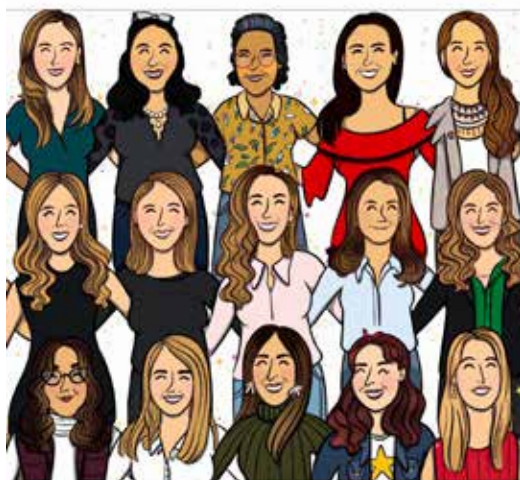
Muchos son los retos, pero creo que el reto de la igualdad es uno de los más importantes que tiene la unión, amén de otros igualmente trascendentes como la seguridad, la migración o la economía de la región. Eso sin entrar en los detalles del Brexit, que sigue siendo un enigma.

Para acabar estas líneas -que son solo un abreboca de este asunto- quisiera dejar una última reflexión no solo para Europa sino para el resto del mundo: Los techos de cristal nos los ponemos nosotras mismas. Nadie puede frenar nuestro crecimiento, nuestra creatividad, nuestro trabajo. Nadie puede ponernos límites, salvo nosotras mismas. Sigamos trabajando por la igualdad real y visibilizando el trabajo de quienes día a día luchan desde sus pequeñas o grandes trincheras, por romper todos esos techos, los suyos y los de todas nosotras. Eso también es sororidad.

NOTICIAS

NOTICIAS





EL PODER DE ELLAS: SORORIDAD POLÍTICA

Por primera vez en Latinoamérica, será publicado un libro sobre sororidad en la política, realizado por nuestra socia Viviana Arias Jiménez, con la colaboración de otras integrantes de Mujeres de la Política, así como mujeres dedicadas a la política en Colombia, con lo que se pretende generar consciencia sobre la importancia de que se conozca y se genere consciencia sobre la sororidad y para dejar testimonio, a través de la publicación, de las experiencias de muchas mujeres en el área de la política.

Sororidad es la relación de hermandad y solidaridad entre mujeres, parte de que “soror” es una manera de decir “hermana de sangre” y a través de ella se busca la ayuda mutua entre mujeres al margen de sus ideologías.



PUERTO RICO SERÁ SEDE DEL SEGUNDO ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE MUJERES DE LA POLÍTICA

Puerto Rico será el escenario para la segunda reunión de capacitación que de manera exclusiva ofrece Mujeres de la Política y que tendrá como marco el Encuentro de Comunicación Estratégica y Efectiva en los Gobiernos Locales, a realizarse del 20 al 23 de agosto.

Mediante esta actividad se busca formar y profesionalizar a gobiernos locales, especialmente a sus funcionarias. Las anfitrionas serán Wanda Nazario y Velmarie Hernández.

LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE REFUERZA LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

La activista en paridad de género, Edurne Ochoa participó activamente en la difusión del origen del día de la madre, con la finalidad de que dicha celebración sea visto desde otra óptica y se recuerde que fue creada para reforzar los estereotipos de que la mujer es quien debe cuidar de los hijos y el hogar.

La también socia de Mujeres de la Política, dijo que es importante que se recuerde la historia, porque recordar es no olvidar y no olvidar significa no actuar y en la celebración del día de las madres tiene que verse más allá de los claveles, bombones y chocolates.

Dijo que llevamos más de 97 años festejando el día de las madres en los que se refuerzan estereotipos y roles de género, cuando fue un movimiento anti guerra y feminista en los Estados Unidos, no obstante, en México se retomó para frenar las causas de las mujeres, institucionalizando el festejo en 1922, en el que incluso se realizaban premios a las mujeres que tuvieran más hijos y fueron más abnegadas.



EDUCACIÓN CON IGUALDAD

Para hablar sobre la educación con igualdad y la importancia de que en todas las áreas existan políticas con paridad y equidad de género, Edurne Ochoa, en su calidad de presidenta de la asociación Treinta y tres mujeres, impartió una charla sobre el tema en la Universidad ... en el marco del día del maestro y la maestra.

La también activista por los derechos de las mujeres, señaló la importancia de que el rector Alfonso Esparza Ortiz, genere estos espacios que responden a un sentido ético y garantizan las políticas de prevención, protocolos entre otras acciones para erradicar la violencia.





MUJERES DE LA POLÍTICA PRESENTE EN FORMACIÓN DE CABILDOS DE MÉXICO

La presidenta de Mujeres de la Política, Verónica Valdivia Alfaro, participó en el Sexto encuentro de Cabildos fuertes, Municipios fuertes, a realizarse en la ciudad de Chihuahua, con el fin de capacitar a integrantes de los cabildos de México e implementar el nuevo paradigma de cabildo mexicano, proceso en el cual se ha trabajado desde hace algunos meses.

El evento, fué organizado por la Asociación Nacional de Ayuntamientos y Alcaldes (ANAC), en conjunto con las coordinaciones nacionales de síndicos y regidores, así como el H. Ayuntamiento de Chihuahua.



JORNADA DE FORMACIÓN SOBRE “LIDERAZGO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS” PARA MUJERES MICHOACANAS

Mujeres líderes y funcionarias de Jacona de Plancarte y Morelia, Michoacán en México, participaron en un ciclo de formación denominado “Liderazgo y habilidades comunicativas”, impartido por nuestras socias, Verónica Valdivia Alfaro, Guadalupe Santa Cruz y Aureola del Sol Castillo.

A las participantes se les impartieron los talleres sobre Comunicación Efectiva, Marca Personal y Comunicación Digital para el Liderazgo, además de que se les realizó un diagnóstico de habilidades con la finalidad de conocer cuáles son sus fortalezas y debilidades en diversas áreas de la comunicación.



SOCIA DE MUJERES DE LA POLÍTICA DIRIGIRÁ LAS COMUNICACIONES DE LA ASAMBLEA NACIONAL DE ECUADOR

Natali Becerra fue designada Secretaria de Comunicaciones de la Asamblea Nacional de Ecuador, cargo que coordina a los bloques de todos los partidos del segundo poder del estado ecuatoriano.

Desde su encargo, la también socia fundadora de Mujeres de la Política, coordinará la comunicación interna y todo lo relacionado al posicionamiento de la Asamblea, función que tenemos la seguridad que sabrá desempeñar con éxito.

La funcionaria cuenta con una vasta experiencia en gestión de medios desde hace más de 15 años.

¡Qui son

éñes nos?

**NUESTRAS
SOCIAS**



La Asociación internacional de Mujeres en la Comunicación Política es una organización que busca promover la profesionalización en esta área en el sector femenino. Nace como resultado de la iniciativa de un grupo de mujeres dedicadas a la comunicación política, que buscan promover la profesionalización en esta materia y pugnar por la construcción de políticas que ayuden a reducir la brecha de género y que impulsen sociedades más iguales a través de 4 metas principales.

1. Promover la profesionalización de la comunicación, la política y la perspectiva de género.
 2. Buscar espacios de inclusión de las profesionales de la comunicación política.
 3. Establecer convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas para el desarrollo de proyectos laborales y académicos.
 4. Promover la construcción de políticas públicas que contribuyan a reducir la brecha de género.
-





ARGENTINA

Daniela Aruj

Consultora en Imagen Personal,
Institucional y Pública

Daniela es estratega en Imagen, Comunicación y Branding Político; coach ontológico y directora de la Consultora que lleva su nombre. Trabaja con Gobiernos, Políticos, Empresarios y Sindicalistas.

Profesora en distintas Instituciones de Latinoamérica, como el Posgrado en Comunicación Política de la Universidad Católica Argentina. Ganadora del Victory Award 2017 como Mujer Influyente de la Política. Destacada entre los 100 mejores comunicadores de habla hispana 2017 y 2018 por la revista Washington ComPol. Conferencista internacional.

@DanielaAruj

danielaaruj@danielaaruj.com.ar



COLOMBIA

María Alejandra Trujillo

Experta en gerencia de campañas

María Alejandra es experta en gerencia de campañas, bajo el concepto integral de “Empresas Políticas” que fusiona los componentes Políticos, de Comunicación y Financieros. Ha participado en procesos electorales y de Gobierno en Colombia, Ecuador, Salvador, República Dominicana y México, entre otros.

Fue coordinadora política nacional del Partido de la Universidad, en Colombia; directora del Consejo Consultivo de la Academia de Profesionalización Política de República Dominicana; candidata al Congreso de la República de Colombia. Es Premio Reed Latino a mejor Academia de Liderazgo Político 2015; Premio Napolitan Victory Awards como Mujer Influyente en la política 2017 y ganadora del premio a Consultora Revelación 2019 que otorga la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (Alacop).

@MarialeTrujillo

maalejandratrujillo@gmail.com
www.fundacionidear.org



BOLIVIA

Daniela Calderón Salazar

Consultora en comunicación
y marketing electoral

Abogada, con especialidad y posgrados en comunicación política, marketing electoral, gobernabilidad y gerencia pública, educación superior, liderazgo para el desarrollo, derecho notarial y derecho electoral. Directora de Asterisco Imagen, empresa consultora con mas de 18 años de trayectoria. Como consultora política en campañas electorales a nivel nacional, regional y municipal en comunicación, estrategia y capacitación de equipos.

Ganadora del premio ALACOP 2018 a la Mejor campaña publicitaria gubernamental, Reconocida como Consultora Política Latinoamericana destacada 2019, Distinción de Oro del Consejo Supremo de defensa del Estado Plurinacional, Medalla Bruno Racua al desarrollo y apoyo a la construcción democrática 2019.

@Danicaldes

danicalde@msn.com
danicaldespol@gmail.com



COLOMBIA

Karen Gaviria

Estratega y Consultora Política

Karen es comunicadora social y periodista, especialista en Marketing Político y estrategias de campaña. Asesora, conferencista y columnista política. Capacitadora de equipos de campaña y gobiernos. Ha trabajado como estratega en campañas locales, regionales y nacionales. Experta en diseño y definición de estrategias, manejo de crisis y posicionamiento y manejo de imagen.

Es Premio Napolitan Victory Awards como una de las mejores consultoras políticas bajo 30 años en Iberoamérica. Miembro de MPR Group y ALACOP.

@KarenGaviriaA
Karen-1806@hotmail.com



COLOMBIA

Viviana Arias

Directora de Estrategia Política

Viviana es asesora de campañas electorales, comunicación de gobierno y gestión internacional gubernamental. Ha participado como consultora política en múltiples campañas electorales y organismos gubernamentales en América Latina.

Conferencista internacional en seminarios de estrategia para campañas electorales y empoderamiento para la mujer líder de región, así como emprendimiento de la comunidad con proyectos productivos auto sostenibles, y comunicación de gobierno efectivo y cambio de mentalidad (PNL).

Es Premio Napolitan Victory Awards como Mujer Influyente en 2017; considerada dentro de los 100 consultores más influyentes del mundo y ganadora del Premio a Mejor Campaña Digital por la Asociación de Latinoamericana e Consultores Políticos (Alacop), en 2019.

@viviarisj
viviarisj@gmail.com
www.vivianaariasj.com



ECUADOR

Natali Becerra

Consultora en Relaciones Públicas y Gestión de Medios

Natali es relacionista pública y consultora en comunicación estratégica y gestión de medios, con 12 años de experiencia. Se ha desempeñado como estratega de comunicaciones en varias campañas políticas a nivel municipal, legislativo y presidencial, así como agente de prensa para diversas instituciones públicas, candidatos y sector privado.

Ha sido asesora de varias instituciones del sector público y privado en el área de relaciones públicas y comunicaciones. A lo largo de su trayectoria se ha especializado en el área de manejo de medios de comunicación.

Master en Marketing y Comunicación Política.

@nathybecerra
natalibecerras@gmail.com



ECUADOR

Carolina Albán

Experta en Comunicación Organizacional

Carolina cuenta con más de ocho años de experiencia en el ámbito de la comunicación institucional, manejo de medios, campañas de comunicación integrales, elaboración de discursos y contenidos.

Consultora en Relaciones Públicas, Comunicación Política y Organizacional. Conferencista en Congresos y Seminarios.

Actualmente, es redactora del Diario Digital Política Comunicada y ha colaborado con varios artículos para diferentes medios digitales de Ecuador, Argentina y Perú.

Magister en Marketing Político por la Universidad del Salvador de Argentina. Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Tecnológica Equinoccial, UTE.

@ConnyAlban

Conny_bj@hotmail.com

www.ecuadorestrategicoep.gob.ec



ESPAÑA

Ángela Paloma Martín Fernández

Asesora Política y Consultora de Comunicación

Es asesora política y consultora de comunicación estratégica experta en género. Imparte formación y conferencias; escribe artículos para varios medios de comunicación internacionales. Ha sido consultora de comunicación política en Ideograma y Directora de Ideograma LATAM.

Premiada en 2016 como una de las 12 mujeres hispanas más influyentes del mundo en la comunicación política, por Washington Academy of Political Arts & Sciences (WAPAS).

Reconocida en 2014 por la revista Vanity Fair como uno de los 30 jóvenes españoles con menos de 30 años que han despuntado en sus profesiones.

Su blog, De Cerca, fue galardonado en 2013 con el premio Victory Award como el mejor blog de comunicación política.

Autora del libro "Se llamaba Alfredo... Las claves de una derrota electoral inevitable". Candidata a Doctora en Género y Política. Máster en Comunicación Política y Corporativa. Licenciada en Periodismo.

@anpamar

martin@angelapaloma.com

www.angelapaloma.com



MÉXICO

Ana Laura Arroyo Canseco

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales

Es Fundadora y CEO de Gii360, Licenciada en Derecho con especialidad en Sistemas de Gobierno Presidencial y Parlamentarios, con Diplomados en el centro de Investigaciones y Desarrollo Económico.

Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) y The International Association of Political Consultants (IAPC).

Con experiencia en más de 70 campañas políticas para Gobernadores, Senadores, Diputados y Alcaldes en México y América Latina.

Es además conferencista nacional e internacional sobre opinión pública, estratégica política y comunicación.

@AnaLauraArroyo1

Fb: Ana Laura Arroyo

Ig: analauraarroyo1



MÉXICO

Gretel Castorena

Consultora en
Comunicación y Género

Gretel es Consultora en Comunicación y Género desde hace más de cinco años. Es especialista en temas de Violencia de Género, Instrumentos Internacionales, nacionales y estatales de los derechos de las Mujeres.

Actualmente asesora a varios ayuntamientos y asociaciones civiles, da talleres sobre violencia de género y derechos humanos a estudiantes universitarios, organizaciones sin fines de lucro y grupos empresariales.

Forma parte de la Asociación de Profesoras, Catedráticas e Investigadoras de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, cuenta con maestría en Comunicación y es candidata a Doctora en Género y Derecho.

Es Consejera Social del Inmujeres.

@gretelcastorena



MÉXICO

Ana Laura Montiel

Directora de Estrategia Política

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales; Maestra en Comunicación y Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Se ha especializado en el estudio y aplicación de la mercadotecnia política, la imagen pública y la mercadotecnia gubernamental. Asesora a candidatos en campañas electorales y a gobernantes en funciones. Nominada en 2018 por los Reed Latino en la categoría mejor pieza gráfica electoral en vía pública. Es catedrática desde el 2006 y ha impartido múltiples seminarios y diplomados entre los que destacan los realizados en la UNAM, el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), partidos políticos y diversas universidades en México y otros países.

Es Coordinadora Académica y ponente de los diplomados en "Marketing Político" y "Marketing Gubernamental" en la UNAM. Actualmente es Directora General de Comunicación e Imagen empresa dedicada a la capacitación y asesoría de políticos, gobernantes y equipos de trabajo.

@annalauramontiel
Annalauramontiel77@gmail.com



ECUADOR

Gabriela Becerra

Socióloga y Estratega Política

Gabriela ha sido consultora externa de varias Oorganizaciones No Gubernamentales (ONG) en materia de investigación e implementación de proyectos, además de varias campañas políticas, asesoría a políticos ecuatorianos y asesora de comunicación externa para empresas privadas y públicas.

Profesional de las Ciencias Sociales con más de 15 años de experiencia. Estudió en el IDE Gobernanza y Comunicación Política, actualmente cursa la Maestría de Comunicación Política de la George Washington University.

@soygabybecerra
Gabriela.becerra.uio@gmail.com



MÉXICO

Liliana Aguilera

Consultora en Imagen Pública

Liliana Aguilera, se ha desempeñado en el sector público por más de diez años como responsable de las relaciones públicas e imagen de distintas dependencias gubernamentales.

Brinda conferencias, cursos y talleres a instituciones públicas y privadas, así como asesoría personalizada a Alcaldes, Presidentas DIF, Gobernadores, Diputados locales y federales, Senadores, Regidores, Precandidatos y Candidatos a ocupar un puesto de elección popular. Fundadora y Presidenta de la Fundación ELLA TRANSFORMA A.C., enfocada al empoderamiento de niñas y mujeres para prevenir y hacer frente a situaciones de violencia. Integrante de "Mujeres Líderes de las Américas".

@LilianaAguiler

liliana.aguilera.padilla@gmail.com
lilianaaguilera.com



MÉXICO

Guadalupe Santa Cruz

Consultora en Comunicación Política y Gubernamental

Guadalupe es consultora en Comunicación Política y Gubernamental (media training). Coach en atención a Medios de Comunicación: entrevistas colectivas, ruedas de prensa, entrevistas en estudio y hablar en público. Da asesoría a equipos de Comunicación. Es estratega en elaboración de plan de medios para Candidatos y Gobernantes; además de experta en manejo de crisis.

Tiene 24 años de experiencia en medios de comunicación como reportera, conductora, jefa de redacción y en áreas de Comunicación Social. Asesora de Diputados Federales y Locales, Presidentes Municipales.

Ex Coordinadora de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Michoacán. Ex Directora General del Sistema Michoacano de Radio y TV. Graduada de la Maestría en Gerencia Pública y Política Social.

@lupitastacruz

Lupitasantacruz75@hotmail.com



MÉXICO

Rubí Soriano

Periodista y Consultora en Comunicación

Directora de Mediatikos Consulting especializada en Estrategias de Comunicación Política y Análisis de Contenidos. Durante 25 años ejerció el periodismo especializado en las áreas de Política, Economía y Finanzas. Fue fundadora de El Universal Puebla y dirigió Milenio Puebla.

Colaboró para Política Comunicada, sitio especializado en la comunicación política y para la Revista Democrática de Brasil. Ocupó jefaturas de información en los periódicos Cambio, Sportimes, y La Radiante 105. Actualmente además es columnistas de varios medios impresos y digitales en la ciudad de Puebla, México.

@rubysoriano

rubysoriano@gmail.com
mediatikos.wordpress.com



MÉXICO

Sheila Montaña

Consultora en Comunicación
y Desarrollo Humano

Sheila es asesora en campañas electorales y campañas permanentes. Coach en campañas en tierra, en gobernanza, en mercadotecnia social y programas de fortalecimiento comunitario. Trabaja media training y tiene experiencia como productora de radio y televisión, así como en el manejo de temas de Equidad y Género, así como Prevención de Violencia.

Ex Funcionaria municipal, estatal y federal. Comunicóloga, Maestra en Calidad Total. Maestra en Gerencia Publica, Phd en Desarrollo Humano, Community Manager.

@sheysentidos
mafishy@hotmail.com



MÉXICO

Vania de Dios

Periodista y Estratega en la
Participación de Parejas de
Candidatos y Mandatarios

Es consultora en comunicación para campañas electorales y de gobierno. Periodista con amplia experiencia en medios de comunicación. Además de participar en campañas municipales y estatales, ha dirigido equipos estratégicos en áreas de comunicación, administración y políticas públicas.

Elabora y desarrolla estrategias para la participación de las parejas de los candidatos en la campaña, de acuerdo a su perfil, contexto y nivel de involucramiento; además, da asesoría y acompañamiento para el manejo de la comunicación, tanto de ella como de la familia, cuando el candidato es ganador.

Como periodista se especializó en investigación en temas de gobierno, política y de carácter social. Es conferencista y profesora universitaria. Su formación académica incluye una maestría y dos licenciaturas.

@VaniaDeDios
Vania.dedios@gmail.com



PUERTO RICO

Velmarie Hernández

Consultora en Comunicación
Política y Gobernanza

Velmarie es consultora en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por una década. Es especialista en Manejo de Crisis de medios y redacción para medios. Conferenciante internacional y Presidenta de Link Estratégico, Corp.

Actualmente asesora a varios alcaldes y legisladores en PR. Además, ofrece talleres sobre liderazgo y construcción de mensaje e imagen en redes sociales a estudiantes universitarios, organizaciones sin fines de lucro y empresarios.

Es miembro de Alacop y cuenta con maestría en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica de la George Washington University en WDC. Aspirante a completar grado doctoral en Psicología Organizacional.

@velmariehernand
velmariehernandez@yahoo.com

¿QUIÉNES SOMOS?



PERÚ

Martha Meléndez

Asesora Parlamentaria
y de Comunicación

Martha es asesora Parlamentaria en el Congreso de la República (DE PERÚ), con más de nueve años de experiencia (despachos parlamentarios, comisiones y bancadas). Conferencista invitada de la Konrad Adenauer, en Alemania, y el Instituto Peruano de Economía Social de Mercado (IPESM) para autoridades regionales, provinciales, locales y funcionarios de la administración pública.

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Univ. Femenina del Sagrado Corazón (Unifé). Tiene Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia y ha realizado estudios sobre campañas políticas en The George Washington University (GWU), además de diplomados en Comunicación Corporativa en la Universidad de Lima y la Universidad Ricardo Palma.

Conferencista en la Cumbre Mundial de Comunicación Política, en sus ediciones en Perú y Ecuador.

@Madame36

mdmelendezm@gmail.com



VENEZUELA

Laura Castellanos

Periodista Consultora en Imagen
y Comunicación Política
Corresponsal Internacional

Periodista con 24 años de experiencia en medios impresos y audiovisuales de Venezuela. Colaboradora de las cadenas televisivas CNN en español y Antena 3 de España. Especialista en entrenamiento de voceros, gestión de medios y reingeniería de comunicaciones en organizaciones políticas. Vice presidenta de la Asociación Venezolana de Consultores Políticos (Avencopol).

Ganadora del Napolitans Victory Awards 2017 como Mujer Influyente en la comunicación política. Colaboradora en la revista de comunicación política más importante de habla hispana: Campaigns & Elections de México.

@LauraCNNT

lauracastellanos@gmail.com



VENEZUELA

Cristabel Cartaya

Especialista en Comunicación
Digital y Estrategia

Miembro del Comité de Mujeres Líderes de las Américas y Socia Directora de LaestrategiCom. Socióloga egresada de la Universidad Central de Venezuela, con especialización en comunicación y análisis político tras cursar un Máster de Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia de Salamanca; Máster en Estudios Contemporáneos por la Universidad Complutense de Madrid, y finalmente un Doctorado, aún en curso, de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid.

Ha aportado en las estrategias de comunicación y ejercido como coordinadora de en diferentes campañas electorales de naturaleza presidencial, legislativa, regional y municipal y ha asesorado parlamentarios en varios países de América Latina y Europa, trabajando en países como Perú, Ecuador, Venezuela, Panamá y España.

@Cristabelse

cristabelse@gmail.com



MÉXICO

Edurne Ochoa

Consultora en Imagen y
Comunicación Estratégica

Directora General de Grupo Imanagers; consultoría en imagen & comunicación política. Directora e Investigadora de El Cuerpo No Miente, dedicada al análisis, investigación, difusión y capacitación de la comunicación no verbal.

Con más de 16 años en el mercado mexicano, ha asesorado a gobiernos, políticos y equipos de campaña en temas como: Branding, Imagen Política, Comunicación Política, Crisis, Estrategias en Comunicación No Verbal, Vocería, Marketing Político, y Estrategias electorales.

Autora de "México Enseña" y "El Cuerpo no Miente" libros de comunicación no verbal. Creadora de Gerencia del Discurso no verbal, modelo de capacitación que toma en cuenta estudios de psicología social que distinguen categorías del comportamiento no verbal: Kinésica, Proxémica, paralingüística, diacrítica, tipología de actos no verbales,

universalidad, imagen pública y relativismo cultural de la expresiones emocionales.

Edurne Ochoa fue doblemente galardonada por formar parte de los 100 Profesionales Políticos Más Influyentes Del Año por el Consejo Editorial de la revista Washington COMPOL, en el marco de los Napolitan Victory Awards 2017 - 2018.

Nombrada #MujerInfluyenteDelAño en 2018 por "The Washington Academy of Political Arts & Science. Consejera de #MujeresLíderesAmérica de OEA Parlamentos y del Instituto Poblano de las Mujeres en el Estado de Puebla. Fundadora y Presidenta de #tr3intaytr3smujeres, la primera agencia de equidad social en Puebla.

@edurneochoa

asesoraedurne@gmail.com
www.elcuerponomiente.com



VENEZUELA

María Antonieta Castro

Especialista en Gerencia
de Campañas

Abogado con especialidad en Gerencia, organización general de campañas políticas, formación y capacitación de equipos de alto nivel, Contacto directo y persuasión activa. Integrante de HTK firma consultora con más de 15 años de experiencia en México y Latinoamérica. Integrante de la Asociación Venezolana de Consultores Políticos AVENCOPOL

@mariantocm



MÉXICO

Aureola del Sol Castillo Peralta

Consultora en Comunicación Estratégica y de Política en Internet

Aureola es consultora en comunicación gubernamental y para campañas electorales; especialista en el diseño de estrategias de comunicación política digital con énfasis en plataformas sociales de internet.

Ha trabajado en campañas políticas y proyectos comunicacionales en Colombia, Ecuador y México; directora y fundadora de ADS Consulting.

Es analista y colaboradora en revistas y portales especializados en Comunicación Política en Latinoamérica, así como en diversos medios de comunicación en México. Es Premio Napolitan Victory Award 2018, otorgado por The Washington Academy of Political Arts and Sciences (WAPAS) y reconocida como una de las consultoras más importantes de Latinoamérica por la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (Alacop), en 2019.

@AureoladelSol
@AureolaDelSolMx



VENEZUELA

Paola Molina Noguera

Consultora Política e Investigadora en Participación Política de la Mujer

Consultora política, conferencista e investigadora en temas de política internacional, campañas electorales y participación política de la mujer. Ha trabajado en campañas políticas locales, regionales y presidenciales en Venezuela, México y Panamá en el área de comunicación política, con competencias en discurso político, diseño de estrategia, social media.

Fue acreedora del Victory Awards 2013 como Líder Emergente por Marketing Político en la Red. En 2018 Reed Latino por mejor Campaña a Gubernatura con el Instituto: Artes y Oficios en Comunicación Estratégica.

Es egresada de la Universidad de los Andes como Licenciada en Letras con Maestría en Ciencias Políticas, con diplomado en Comunicación Política e Institucional en la Universidad Autónoma de México (UNAM).

@PaolaMolina
paola.molina.noguera@gmail.com



MÉXICO

Verónica Valdivia

Consultora en Comunicación Interna y Gubernamental

Directora General de CarpeDiem Consultores, con experiencia en la gestión de estrategias y herramientas de comunicación para el desempeño del servidor público y el desarrollo de habilidades de Comunicación y Liderazgo de equipos de alto rendimiento. Organizadora y Ponente Internacional en Latinoamérica y Europa.

2do lugar del Premio Estatal de Administración Pública 2008 en el Estado de Guanajuato. Ganadora del Napolitan Victory Awards 2018 por Mujeres influyentes de la Comunicación Política y reconocida como una de las consultoras más importantes de Latinoamérica por la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (Alacop), 2019.

Presidente del Centro internacional para la Formación en Comunicación y Marketing Político A.C. Así como Presidente de la Asociación Mundial Mujeres de la Política A.C.

Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, y Master en Comunicación Social y Política.

@ctcverova
@carpediemtuits
www.carpediemconsultores.org



VENEZUELA

Lorena Arraiz

Consultora en Estrategias
de comunicación Política
y Empresarial

Lorena es una apasionada de la comunicación y fiel creyente en su poder transformador a través de las personas. Atrás ha quedado la comunicación unidireccional y también la bidireccional. Por fin hemos entendido que somos seres humanos y que como tales necesitamos sentirnos parte de algo más grande, más fuerte y más emocionante que un simple trabajo. La comunicación es vida, pero la comunicación 3.0 es una vida apasionante.

Consultora en Estrategias de Comunicación Política y Empresarial en Iberoamérica; Especialista en análisis de Discurso y Diseño de Campañas Electorales. Profesora en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB-Caracas.

Founder&CEO de LaEstrategiCom. Consultora Política y Comunicacional en Iberoamérica. Experiencia en gestión de la comunicación de partidos políticos, equipos de campaña, equipos de prensa institucional y equipos de gobierno. Especialista en Formación de Portavoces, Media training y coaching Político.

@lorenarraiz

lorena@laestrategi.com



PUERTO RICO

Wanda Nazario

Consultora de Imagen
y Comunicación Política;
Especialidad en Manejo de Crisis

Presidente de Nazario Communications Group, firma especializada de Comunicación Pública y Política con sede en Puerto Rico. Es Relacionista Licenciada, consultora en comunicación política, imagen y comunicación estratégica en el área gubernamental y en el sector privado, con 20 años de experiencia. Ha laborado en varias campañas políticas a nivel municipal y legislativo como estratega en comunicaciones y especialista en el área de manejo de crisis, además de ser la portavoz de prensa para diversas instituciones públicas, jefes de gabinete, candidatos, empresarios.

Actualmente es la principal asesora de comunicaciones y relaciones públicas del presidente del Senado de Puerto Rico, de la institución y varias municipalidades. Posee una maestría en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela en Madrid. Fue reconocida por la prestigiosa publicación de negocios Caribbean

Business, como una de las jóvenes más destacadas de la comunidad de negocios en Puerto Rico, en su publicación especial "40 under 40"; es miembro de varias organizaciones que agrupan profesionales de consultoría y comunicaciones. Fue la primera presidenta y fundadora de la Organización Mujeres de la Política y ganadora del Victory Awards "Mujer Influyente" 2017 en revistas y blogs políticos de gran relevancia nacional e internacional.

@wnazarioprensa

wanda@wandanazario.com

www.wandanazario.com



PANAMÁ

Karen Ábrego

Consultora en Empoderamiento
Mediático Énfasis en Mujeres
Políticas y Grupos Juveniles

Profesional con formación académica en ciencias sociales. Licenciada de Producción de Radio y Televisión con estudios en Gestión de Política Públicas y Periodismo (Responsabilidad Social, Seguridad Ciudadana y Género)

Actualmente realiza especialización en Comunicación y Análisis Político. Periódicamente impulsa observatorio itinerante de violencia mediática hacia las mujeres políticas.

Con experiencia en gestión y coordinación de actividades de formación, capacitación y sensibilización de los derechos de las mujeres, proyección y empoderamiento mediático de mujeres políticas para el PNUD, Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos, Instituto de la Mujer, Postgrado de Liderazgo Femenino para la Participación Política entre otros.

Es International Visitor Leadership Program (IVLP) participando en el 2018 en el Programa Regional para la Erradicación de la Violencia de Género invitada por el Departamento de Estado de EE.UU.

@karenabrego0

AK@karenabrego.com

AK | PR & Communication



MÉXICO

Verónica Ríos García

Consultora en Imagen
y Comunicación

Con 20 años de experiencia profesional, es reconocida como la Estratega de Imagen y Comunicación de mayor impacto en Iberoamérica por la efectividad de su metodología, implementando códigos de comunicación efectiva “VR” (sistema óptimo de entrenamiento y proyección de líderes). Asesora a figuras públicas de primer nivel gubernamental de México y América Latina.

Experta en empoderamiento y formadora internacional de grandes líderes políticos y empresariales. Estudios en México, Europa y Estados Unidos. Especialista en entrenamiento a candidatos políticos en lenguaje no verbal y proyección escénica, manejo de medios, telegenia y mensajes efectivos de percepción visual para masas. Escritora de “La Imagen desde Adentro” y “Para Serlo hay que Parecerlo”.

Primera ganadora del Reed Latino al “Mejor consultor de Imagen Pública de Hispanoamérica” por Campaign and Elections. Reconocida en Washington D.C. con el premio Victory Awards como “Las 12 mujeres

más Influyentes de la Comunicación Política” siendo la primera mexicana en recibirlo. Premio Napolitan Victory Awards a la Excelencia. Recibió el título: Doctor Honoris Causa, en el Senado de la República. Considerada por segunda ocasión dentro de los 100 de la compol, reconocimiento a los consultores políticos más destacados internacionalmente por la revista Washington Compol. Articulista invitada en revistas y blogs políticos de gran relevancia nacional e internacional.

@veroriosg

vrestrategadeimagen@gmail.com

www.verorios.com

¿Quiéres unirte al equipo de Mdlp?

Soy Consultora

ENVÍANOS:

¿Quién puede ser asociada?

Mujeres que se dedican a la consultoría en comunicación política y sus áreas relacionadas tanto en campañas electorales como en la función pública.

Perfil de ingreso:

Mujeres consultoras que les interesa poner al servicio de la asociación sus conocimientos y busquen un espacio de inclusión de las profesionales de la comunicación política y que promuevan la profesionalización en esta materia en el sector femenino.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

Perfil curricular

- Dos cartas de recomendación de clientes o consultores con los que hayas trabajado y de reconocimiento en el medio.
- Llena el formato de solicitud
- Abonar la cuota anual

El comité de admisiones revisará tu solicitud y te haremos llegar el resultado en breve.

Envía estos datos al correo
orgmujeresdelapolitica@gmail.com

Soy Funcionaria o Política

ENVÍANOS:

¿Quién puede ser afiliada?

Mujeres que les interese la formación en cualquier área de la Comunicación Política, Funcionarias Públicas Asambleístas, Consejalas, Regidoras, Diputadas, Senadoras, Alcaldesas, Gobernadoras, Dirigentes o militantes de alguna organización política.

Perfil de ingreso:

Mujeres que les interesa la política, el fortalecimiento y la profesionalización de los liderazgos femeninos a través de la capacitación que ofrece la Asociación Mujeres de la Política.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

Perfil curricular

- Perfil curricular.
- Llena el formato de solicitud
- Abonar la cuota anual

El comité de admisiones revisará tu solicitud y te haremos llegar el resultado en breve.

Envía estos datos al correo
orgmujeresdelapolitica@gmail.com

Descarga los formatos de solicitud en nuestra página oficial.

www.mujeresdelapolitica.org
orgmujeresdelapolitica@gmail.com
TW: @MujerdPolitica
FB: @MujeresdelaPolitica
Insta: @MujeresdelaPolitica

